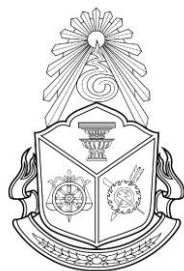


แผนแม่บทการประชาสัมพันธ์
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.
ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553 - 2555)



จัดทำโดย สำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง



แผนแม่บท

การประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ของสำนักงาน ป.ป.ช.
ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2553 - 2555)

คำนำ

การประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ตามตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การประชาสัมพันธ์ป้องกันการทุจริต ได้กำหนดให้สำนักงาน ป.ป.ช. มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ให้มีหน้าที่พิจารณาจัดทำแผนแม่บทด้าน การประชาสัมพันธ์ป้องกันการทุจริต โดยมอบหมายให้สำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง เป็นผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัดนี้

การจัดทำแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553 – 2555) คณะทำงานฯ ได้พิจารณาความสำคัญจากข้อเท็จจริงที่ว่า คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีอำนาจหน้าที่ที่สำคัญประการหนึ่งคือ การดำเนินการให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลมีส่วนร่วมป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ซึ่งกำหนด วิสัยทัศน์ไว้คือ “สังคมไทยมีวินัย และยึดมั่น ในคุณธรรม จริยธรรม ทุกภาคส่วนร่วมป้องกันและปราบปราม การทุจริต” และที่สำคัญคือรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ได้บัญญัติให้รัฐสนับสนุน และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐทุกระดับ

อย่างไรก็ตาม ดังเป็นที่ทราบและเข้าใจกันดีแล้วว่า ยังมีปัญหาอุปสรรคนานัปการต่อการ ดำเนินการให้ประชาชนมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง และตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ โดยเหตุนี้ทำให้คณะทำงานฯ ใช้เวลาค่อนข้างมากในการพิจารณาจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต แต่ก็ได้พิจารณาและได้ดำเนินการโดยมีความมุ่งหวังที่จะทำให้แผนแม่บทนี้ เป็นเสมือนกุญแจนำไปสู่หนทางการเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนร่วมมือป้องกันและปราบปรามการทุจริต ที่เป็นรูปธรรม

พลังการขับเคลื่อนที่มีความมุ่งมั่นของทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/สถาบัน ที่เกี่ยวข้องจะทำให้ การดำเนินการทั้งหลายตามแผนแม่บทนี้ไปสู่สิ่งที่สังคมต้องการเห็นได้

สารบัญ

หน้า

1. นโยบายและทิศทางการพัฒนาที่เอื้ออำนวยต่อการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริต	1
• ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	3
• รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550	6
• พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 และที่กําลังแก้ไขเพิ่มเติม	6
• พระราชบัญญัติคุ้มครองพยานในคดีอาญา พ.ศ. 2546	7
• พระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเมือง พ.ศ. 2551	7
• พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540	8
• อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003	9
2. การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	11
• หลักการประชาสัมพันธ์และหลักการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	11
- หลักการประชาสัมพันธ์	12
- หลักการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	14
• หลักการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	17
• บทบาทคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	19
- การแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ 19	
- การแบ่งส่วนราชการ (โครงสร้าง) สำนักงาน ป.ป.ช.	20
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.	23
• วิสัยทัศน์	23
• พันธกิจ	23
• วัตถุประสงค์	24
• เป้าหมาย	24
• ยุทธศาสตร์	24
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ	26
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างเหมาะสมตรงตามกลุ่มเป้าหมาย	28

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ	29
เชื่อมั่น ในคณะกรรมการ ป.ป.ช.	
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้าง	31
การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ	
4. ขอบเขตระยะเวลาในการดำเนินงาน	34
• ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อการต่อต้าน	34
การทุจริตที่มีประสิทธิภาพ	
- แผนงานที่ 1.1 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและรวบรวมรายงานการศึกษา วิจัย	34
เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	
- แผนงานที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่รับผิดชอบปฏิบัติงานด้าน	34
การประชาสัมพันธ์	
• ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริต	35
อย่างเหมาะสมตรงตามกลุ่มเป้าหมาย	
- แผนงานที่ 2.1 พัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม	35
และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงและเหมาะสม	
- แผนงานที่ 2.2 พัฒนาระบบการผลิตและเผยแพร่สื่อที่มุ่งผลสัมฤทธิ์	35
ต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนทั่วไปให้มีการ	
สนองตอบที่ดีต่อการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	
• ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ	36
เชื่อมั่น ในคณะกรรมการ ป.ป.ช.	
- แผนงานที่ 3.1 การศึกษา วิเคราะห์ สำนวญความคิดเห็น ทศนคติของ	36
แต่ละภาคส่วนที่มีต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช.	
- แผนงานที่ 3.2 การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน	36
ตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.	
• ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้าง	37
การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ	
- แผนงานที่ 4.1 เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมการเฝ้าระวังและตรวจสอบ	37
การใช้อำนาจรัฐ	
- แผนงานที่ 4.2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีส่วนร่วมในการป้องกันและ	39
ปราบปรามการทุจริตภาครัฐ	

5. การบริหารจัดการและการติดตามผล	40
• การบริหารจัดการ	40
• การติดตามประเมินผล	40
• ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	41
ภาคผนวก	42
• คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงาน ป.ป.ช.	43
• รายงานการประชุมคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2552	45
• มติคณะกรรมการ ป.ป.ช. ครั้งที่ 142 – 67/2552 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2552	51

นโยบายและทิศทางการพัฒนา ที่เอื้ออำนวยต่อการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการ ป.ป.ช. ตระหนักดีว่า การได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนมีความสำคัญยิ่งต่อการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนุญและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง แต่ความร่วมมือในลักษณะดังกล่าว จะเกิดขึ้นได้หรือไม่เพียงใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของสังคมไทย ซึ่งแม้จะได้ทราบและตระหนักดีว่าการทุจริตได้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประเทศชาติ แต่ด้วยเหตุที่ต้องทำมาหาเลี้ยงชีพเพื่อความอยู่รอดทางเศรษฐกิจ การติดยึดในระบบอุปถัมภ์ ระบบพวกพ้อง ความไม่เข้าใจอย่างถ่องแท้ในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ความอ่อนแอในด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลให้ประชาชนที่ตกอยู่ภายใต้การครอบงำของวัฒนธรรมเหล่านี้วางตัวเฉยและละเลยต่อพฤติกรรมการใช้อำนาจหน้าที่ในทางที่ไม่ถูกต้องของผู้มีอำนาจรัฐ รวมทั้ง มีความคิดเลยมืดมนไปว่าการทุจริตของรัฐบาลเป็นสิ่งที่ยอมรับได้ หากการทุจริตนั้นทำให้ประชาชนกินดีอยู่ดี

อำนาจและอิทธิพลของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูง เป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งต่อการทำให้ประชาชนโดยทั่วไป หรือแม้กระทั่งเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกิดความเกรงกลัวและไม่กล้าเปิดเผยเรื่องการทุจริตที่ตนได้รับทราบ กรณีการทุจริตของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองที่เคยเกิดขึ้น และปรากฏตามคำพิพากษาของศาลยุติธรรมหรือศาลแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง เป็นสิ่งที่บ่งชี้โดยชัดแจ้งว่าความมีอิทธิพลของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องตกอยู่ในภาวะจำยอมต้องปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ในส่วนขององค์กรประชาชนที่ไม่มีความเกรงกลัวต่ออิทธิพลในลักษณะดังกล่าว ก็ยังต้องประสบปัญหาหลายลักษณะในการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ ปัญหาที่ว่านี้ เช่น ปัญหาการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการ การไม่ได้รับความสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐเท่าที่ควร การขาดแนวทางการประสานความร่วมมืออย่างชัดเจนระหว่างองค์กรของประชาชนและภาครัฐ การไม่เข้าใจและไม่ไว้วางใจซึ่งกันและกัน เป็นต้น

ในส่วนของ การประกอบการภาคธุรกิจเอกชน โดยเฉพาะการประกอบการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งแม้จะได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการที่ดี ควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมมากขึ้น แต่ในสภาวะของการประกอบการที่มีการแข่งขันอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งยินยอมเลือกเอาหนทางทางเสนาให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐเพียงให้ได้มาซึ่งการมีโอกาสเข้าทำสัญญากับหน่วยงานทางราชการ และสภาพปัญหาที่ว่านี้ก็เกิดขึ้นได้มากกับการประกอบการในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น

ความสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อการทำให้ทุกภาคส่วนร่วมมือต่อต้านการทุจริตหรือไม่เพียงใดนั้น จะขึ้นอยู่กับความเชื่อถือ เชื่อมั่นที่แต่ละภาคส่วนมีต่อองค์กรของรัฐที่มีหน้าที่ป้องกันและ

ปราบปรามการทุจริต สำหรับคณะกรรมการ ป.ป.ช. และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ซึ่งแม้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 มีบทบัญญัติในลักษณะที่ทำให้บุคคลทุกฝ่ายได้มั่นใจและเชื่อมั่นต่อบุคคลที่จะเข้ามารับตำแหน่งกรรมการ ป.ป.ช. ตลอดจนการสร้างหลักประกันที่จะทำให้บุคคลทั่วไปเชื่อมั่นได้ด้วยว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายโดยเฉพาะผู้ถูกกล่าวหาจะต้องได้รับการปฏิบัติด้วยความเป็นธรรมจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการ ป.ป.ช. ซึ่งเข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2549 และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายทุกประการและดำเนินการอื่น ๆ ด้วยความพยายามทุ่มเท ทั้งกำลังกาย กำลังใจ และสติปัญญา อย่างเต็มความสามารถที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่มีและเป็นอยู่ ทั้งนี้ และทั้งนั้น ก็เพื่อแก้ไขปัญหาการทุจริตซึ่งเป็นปัญหาของชาติบ้านเมืองให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี แต่ในขณะเดียวกันความพยายามทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ราชการของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้มีผลทำให้กลุ่มบุคคลที่เสียประโยชน์ ได้ดำเนินการด้วยวิธีการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและไม่มีเหตุผลเพียงเพื่อลด ความน่าเชื่อถือของคณะกรรมการ ป.ป.ช. และทำให้ประชาชนบางกลุ่มเกิดความเคลือบแคลงสงสัยในตัวคณะกรรมการ ป.ป.ช. สงสัยถึงความชอบธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. และแม้กระทั่งในบางกรณีได้มีความพยายามสร้างกระแสเพื่อทำลายความน่าเชื่อถือในการปฏิบัติหน้าที่อำนวยความสะดวกธรรมชาติธรรมของศาลต่าง ๆ ด้วย

อย่างไรก็ดี แม้จะมีปัจจัยที่เป็นจุดอ่อนและเป็นอุปสรรคต่อการเสริมสร้างให้ประชาชนร่วมมือต่อต้านการทุจริตดังกล่าวแล้ว แต่ก็มีปัจจัยที่เป็นจุดแข็งและโอกาสช่วยสนับสนุนหรือส่งเสริมให้ประชาชนในแต่ละภาคส่วนเข้ามา มีบทบาทตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ ปัจจัยที่เป็นจุดแข็งและโอกาสที่ว่ามีมีการกำหนดให้เป็นแนวนโยบายของทางราชการ แนวนโยบายแห่งรัฐ มีการตรากฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศ ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งต่อการนำมาใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเชื่อถือ เชื่อมั่นในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. การเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมมือต่อต้านการทุจริตและตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐบังเกิดผลอย่างจริงจัง คือ

- ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- กฎหมาย เช่น
 - รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550
 - พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
 - พระราชบัญญัติคุ้มครองพยานในคดีอาญา พ.ศ. 2546
 - พระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเมือง พ.ศ. 2551

- พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 และที่กำลังแก้ไขเพิ่มเติม

- อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ได้ตระหนักถึงสภาพปัญหา การทุจริตที่เรื้อรังและเกิดขึ้นมานาน แม้จะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการป้องกันและปราบปราม การทุจริตโดยตรงแล้วก็ตาม ปัญหาการทุจริตยังคงมีอยู่และมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงขึ้นตามลำดับ ใน การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ พหุภาคี เมือง ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ ชาติฯ จึงได้กำหนดทิศทางการพัฒนากระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และกำหนดให้มี วิสัยทัศน์ไว้ คือ “สังคมไทยมีวินัย และยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ทุกภาคส่วนร่วมป้องกันและปราบปราม การทุจริต” และทำให้มีพันธกิจที่สำคัญประการหนึ่งเกิดขึ้นตามมาด้วย คือ พัฒนาเครือข่ายป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตอย่างบูรณาการ ทั้งได้กำหนดทิศทางให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ ที่จะทำให้เครือข่ายทุกภาคส่วนร่วมมือป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยการกำหนดให้ประชาชน มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินกิจกรรมด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเพิ่มจำนวนเครือข่าย การทำให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต การให้ความคุ้มครองผู้ให้ ข้อมูลข่าวสารในแต่ละส่วนราชการ การใช้สื่อในการต่อต้านการทุจริต และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังกล่าว จึงได้นำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ การรวมพลังแผ่นดินป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมี วัตถุประสงค์และสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ และมาตรการ/แนวทางดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์หลัก

เพื่อให้เครือข่ายทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยการส่งเสริม ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริต การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านการทุจริตอย่างทั่วถึง และสร้างความเข้มแข็งแก่เครือข่ายอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์รอง

(1) ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตโดยส่งเสริมความร่วมมือกับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารด้านการทุจริต กฎหมายพื้นฐานเกี่ยวกับสิทธิหน้าที่เสรีภาพแก่ประชาชน อย่างถูกต้อง ทั่วถึง สามารถเข้าถึงระบบข้อมูลของรัฐได้ง่ายขึ้น เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(2) เสริมสร้างให้เครือข่ายภาคประชาชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยการประสานเครือข่าย เชื่อมโยงสนับสนุนการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน จัดสรรทรัพยากรในการปฏิบัติงาน ให้เครือข่าย ภาค ประชาชน สร้างขวัญและกำลังใจให้เครือข่ายที่ปฏิบัติงาน รวมทั้ง ติดตามและประเมินผล

การดำเนินงานของเครือข่ายอย่างเป็นทางการเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อขยายจำนวนเครือข่าย และส่งเสริมให้เครือข่ายมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตมากขึ้น

มาตรการ/แนวทางการดำเนินงาน

(1) ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริต

เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตโดยการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่อต้านการทุจริตอย่างทั่วถึงและถูกต้อง สามารถสร้างกระแสและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริต การขยายผลในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยดำเนินการ ดังนี้

- **จัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต** โดยมีการบูรณาการความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในการวางแผนทางสำหรับการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

- **ส่งเสริมสื่อมวลชนมีจิตสำนึกสาธารณะและจรรยาบรรณ** โดยการนำเสนอข้อมูลความรู้และประสบการณ์เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ต้องการ สามารถสร้างกระแสและค่านิยมต่อต้านการทุจริต

- **รวบรวมข้อมูล ข่าวสาร งานวิจัย และงานวิชาการด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต** โดยการประมวล วิเคราะห์และสรุปแนวคิดของงานวิจัยและงานวิชาการ พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ ให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ

- **จัดทำและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริต** เพื่อให้เกิดอุดมการณ์และแนวร่วมในการยึดมั่นคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต

(2) **เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย** เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังการทุจริต โดยพัฒนาแนวทางส่งเสริมบทบาทเครือข่ายในการเป็นคณะทำงานหาข้อเท็จจริง มีการแจ้งข้อมูลการทุจริต รวมทั้งเสนอแนะมาตรการและวิธีการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดังนี้

1) สร้างกระบวนการเรียนรู้ โดยดำเนินการ ดังนี้

- จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา (Consultant Bureau for Citizen) ให้มีหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและถูกต้องแก่ประชาชน

- ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้สาธารณชนและสื่อมวลชน มีความมั่นใจในความมีอิสระในการรับและส่งข่าวสารสาธารณะ โดยเฉพาะข่าวสารเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน การหย่อนประสิทธิภาพในการบริหารราชการ ความเสียหายของทางราชการ การแสวงหาประโยชน์จากทรัพย์สินสาธารณะ

- กำหนดให้มีการรายงานสาธารณะเกี่ยวกับกระบวนการยุติธรรม การส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต การสร้างจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ การต่อต้านการทุจริต

- พัฒนาความร่วมมือในภาคธุรกิจ เอกชน และองค์กรประชาชน โดยจัดให้มีกิจกรรมที่หลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ การรณรงค์ให้เกิดความสนใจในหมู่ประชาชนทุกระดับ การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการต่อต้านการทุจริต การพัฒนาความร่วมมือในการจัดกิจกรรมผ่านเครือข่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

2) **พัฒนาช่องทางในการแจ้งเบาะแสให้ง่าย หลากหลาย และปลอดภัย** โดยดำเนินการ ดังนี้

- จัดตั้งศูนย์แจ้งเบาะแสให้ครอบคลุมพื้นที่ในแต่ละชุมชน การจัดทำมีสายด่วนแจ้งการทุจริต การกระจายตู้ไปรษณีย์รับเรื่องการทุจริต รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ช่องทางกรรับแจ้งเบาะแสการทุจริต
- สร้างประชาคมอินเทอร์เน็ต โดย สร้างกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมกับเหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น การประกวดบทความเจาะลึกกระบวนการทุจริต คำขวัญ เรื่องสั้นต่อต้านการทุจริต เป็นต้น การจัดกิจกรรมในเชิงรุกโดยการรวบรวมผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จัดเป็นนิทรรศการออนไลน์ และการขยายผลบทความหรืองานวิจัยที่สามารถชี้ให้เห็นถึงสภาวะวิกฤติที่เกิดจากการทุจริต

3) **สร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย** โดยดำเนินการสนับสนุนระบบการจัดการของเครือข่าย โดยสนับสนุนทรัพยากรการปฏิบัติงานให้เครือข่ายภาคประชาชน วางระบบโครงสร้างและการดำเนินงานของเครือข่าย มีการกำหนดหน้าที่ให้เครือข่ายมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ตรวจสอบการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่สื่อว่ามีการทุจริตแล้วส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการ
- ประสานการดำเนินกิจกรรมระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และจับตามองผู้กระทำการทุจริตอย่างใกล้ชิด
- ตรวจสอบและวิเคราะห์การดำเนินกิจกรรมในภาครัฐ ควบคู่กับการให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการดังกล่าว
- เสริมสร้างขวัญกำลังใจแก่เครือข่ายทุกภาคส่วน โดยส่งเสริมให้เครือข่ายนำเสนอโครงการ/กิจกรรมต่อต้านการทุจริต จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว จัดประกวดเครือข่ายเข้มแข็ง

(3) **กำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่าย ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูล มาใช้ประโยชน์ในการทำงาน** โดยการติดตามตรวจสอบตามขั้นตอนตั้งแต่การวางแผน (Plan) การดำเนินงานของเครือข่ายในแต่ละปี การปฏิบัติ (Do) ในแต่ละขั้นไม่ว่าขั้นการวางแผน การจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถ การประเมินผล (Check) และการปรับปรุงมาตรฐาน (Act)

กฎหมาย

(1) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยทั้งฉบับที่ผ่านมา และฉบับปัจจุบันต่างได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน กล่าวคือ ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชน ได้สะท้อนให้เห็นว่าอำนาจอธิปไตยที่เป็นของปวงชนชาวไทยนั้น ประชาชนมีสิทธิรวมกลุ่มกันตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐทุกระดับ ประชาชนมีสิทธิร้องขอให้รัฐสภาพิจารณาร่างกฎหมายตามกำหนด ประชาชนมีสิทธิร้องขอให้ถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง และผู้ดำรงตำแหน่งระดับสูงออกจากตำแหน่ง รวมทั้งประชาชนมีสิทธิออกเสียงลงประชามติในเรื่องที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติหรือประชาชนได้

นอกจากนั้น รัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันยังบัญญัติให้การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นแนวนโยบายแห่งรัฐประการหนึ่งด้วย กล่าวคือ ตามแนวนโยบายด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนนั้น รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนลักษณะต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการมีส่วนร่วมในการ กำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับชาติ ระดับท้องถิ่น การมีส่วนร่วมในกาตัดสินใจทางการเมือง การจัดทำบริการสาธารณะ การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐทุกระดับ

ในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนนั้น รัฐธรรมนูญยังบัญญัติให้มีกระบวนการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ เช่น ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้มแข็ง ในทางการเมือง การจัดทำมีกฎหมายจัดตั้งกองทุนพัฒนาการเมืองภาคพลเมือง เพื่อช่วยเหลือการดำเนินกิจกรรมสาธารณะของชุมชน สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มประชาชนที่รวมตัวกันเป็นเครือข่ายทุกรูปแบบ ให้สามารถแสดงความคิดเห็นและเสนอความต้องการของชุมชน นอกจากนี้ รัฐยังต้องส่งเสริมและให้การศึกษแก่ประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาการเมืองและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนได้ใช้สิทธิเลือกตั้งโดยสุจริตเพียงกรรม

(2) พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 และที่กําลังแก้ไขเพิ่มเติม

พระราชบัญญัตินี้บัญญัติให้คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายในลักษณะให้มีมาตรการคุ้มครองช่วยเหลือแก่ผู้กล่าวหา ผู้เสียหาย ผู้ทำคำร้อง ผู้ร้องทุกข์ กล่าวโทษ ผู้ให้ถ้อยคำ ผู้แจ้งเบาะแส ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการตามพระราชบัญญัตินี้ ตลอดจนการให้รางวัลตอบแทนหรือประโยชน์อื่นใด และในกรณีที่เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐอาจได้รับการเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนและระดับตำแหน่งเป็นกรณีพิเศษ

นอกจากนั้น ในกฎหมายฉบับที่กำลังแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว ยังมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการกันบุคคลไว้เป็นพยาน กล่าวคือ ในกรณีมีบุคคลหรือผู้ถูกกล่าวหา รายใดซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำความผิดของเจ้าหน้าที่ของรัฐ หากได้ให้ถ้อยคำหรือแจ้งเบาะแสหรือข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญ

ในการที่จะใช้เป็นพยานในการวินิจฉัยชี้มูลการกระทำความผิดของเจ้าหน้าที่ของรัฐรายอื่นนั้น และ คณะกรรมการ ป.ป.ช. เห็นสมควรจะกันผู้นั้นไว้เป็นพยานโดยไม่ดำเนินคดีก็ได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

(3) พระราชบัญญัติคุ้มครองพยานในคดีอาญา พ.ศ. 2546

การประกาศใช้พระราชบัญญัตินี้เป็นผลสืบเนื่องมาจาก รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติรับรองสิทธิของบุคคลซึ่งเป็นพยานในคดีอาญาให้ได้รับความคุ้มครอง การปฏิบัติที่เหมาะสมและ ค่าตอบแทนที่จำเป็นและสมควรจากรัฐ ประกอบกับในปัจจุบันพยานยังไม่ได้รับการคุ้มครองเท่าที่ควร ทั้งที่ พยานมีความสำคัญยิ่งต่อการพิสูจน์ความจริงในทางอรรถคดี เป็นเหตุให้เกิดผลเสียต่อกระบวนการ ยุติธรรม

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองพยานในคดีอาญา จึงได้บัญญัติให้มีมาตรการคุ้มครอง พยานในคดีความผิดตามกฎหมายต่าง ๆ 2 มาตรการ ประกอบด้วย

- 1) มาตรการทั่วไปในการคุ้มครองพยาน ซึ่งเป็นกรณีที่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจะจัด ให้พยานได้รับการคุ้มครองตามที่เห็นสมควร หรือได้รับการคุ้มครองตามความจำเป็น ตามที่พยานร้องขอ
- 2) มาตรการพิเศษในการคุ้มครองพยาน เป็นมาตรการที่ได้กำหนดขึ้นเพื่อคุ้มครอง พยานในคดีความผิดที่มีลักษณะรุนแรงหรือผู้กระทำความผิดเป็นผู้มีอำนาจอิทธิพล เช่น คดีความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับยาเสพติด กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นต้น เมื่อปรากฏแน่ชัดหรือมีเหตุอันควรสงสัยว่าพยานจะไม่สามารถให้ความปลอดภัย พยานเองผู้ ที่เกี่ยวข้อง พนักงานที่มีอำนาจ อาจยื่นคำร้องต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรมเพื่อ ขอใช้มาตรการคุ้มครองพิเศษในการคุ้มครองพยานลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การ ย้ายที่อยู่ การเปลี่ยนชื่อตัว ชื่อสกุลและหลักฐานทางทะเบียน การมีอาชีพหรือดำรงชีพ อยู่ได้ตามเหมาะสม

(4) พระราชบัญญัติสภาพัฒนาการเมือง พ.ศ. 2551

ตามรัฐธรรมนูญที่ได้บัญญัติให้มีการจัดทำแผนพัฒนาการเมือง การจัดทำให้มีสภาพัฒนา การเมืองที่มีความอิสระ เพื่อติดตามสอดส่องให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ประกอบกับรัฐธรรมนูญได้ บัญญัติให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการเมืองภาคพลเมือง เพื่อช่วยเหลือการดำเนินกิจกรรมสาธารณะของ ชุมชน รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการของกลุ่มประชาชนที่รวมตัวกันในลักษณะเครือข่ายทุกรูปแบบ ให้ สามารถแสดงความคิดเห็นและเสนอความต้องการของชุมชนในพื้นที่ ตามพระราชบัญญัติสภาพัฒนา การเมือง พ.ศ. 2551 จึงได้กำหนดให้มีสภาพัฒนาการเมือง โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

- การพัฒนาการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

- ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- การให้ประชาชนมีความเข้มแข็งในทางการเมือง

สภาพพัฒนาการเมืองมีอำนาจหน้าที่ที่สำคัญ คือ จัดทำแผนพัฒนาการเมือง เสริมสร้างวัฒนธรรมอันดีงามทางการเมือง วิถีชีวิตประชาธิปไตย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในทางการเมืองและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ส่งเสริมและพัฒนาการเมืองในส่วนที่เกี่ยวกับสถาบันการเมืองและสถาบันทางการเมืองการปกครอง รวมทั้ง ดำเนินการประสานให้สถาบันการเมือง ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เห็นความสำคัญและร่วมสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินการต่าง ๆ ของหน่วยงานดังกล่าว ส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีความเข้มแข็งในทางการเมือง รวมทั้งดำเนินการ เช่น ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือประชาชน ชุมชน และองค์กรภาคประชาสังคม ให้สามารถใช้สิทธิตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ ทั้งในการรับทราบและเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การวางแผนด้านต่าง ๆ ทั้งระดับชาติ และระดับท้องถิ่น การตัดสินใจทางการเมือง การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

สภาพพัฒนาการเมือง ประกอบด้วย สมาชิกซึ่งมาจากผู้แทนขององค์กรต่าง ๆ ผู้แทนองค์กรภาคประชาสังคม หัวหน้าพรรคการเมืองหรือผู้แทน ประธานคณะกรรมการวุฒิสภาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็นสมาชิกโดยตำแหน่งด้วย

สภาพพัฒนาการเมือง มีกองทุนพัฒนาการเมืองภาคพลเมือง เพื่อช่วยเหลือกิจกรรมสาธารณะของชุมชน สนับสนุนการดำเนินการของกลุ่มประชาชนที่รวมตัวกันในลักษณะเครือข่ายทุกรูปแบบ ให้สามารถแสดงความคิดเห็นและเสนอความต้องการของชุมชนในพื้นที่

(5) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายที่รับรู้ข้อมูลของประชาชน โดยกำหนดสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของราชการ กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย โดยมีหลัก 3 ประการ¹ คือ

- ประชาชนมีโอกาสรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของรัฐ เพื่อการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ
- สิทธิของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการได้รับการรับรอง เช่น สิทธิในการตรวจดูข้อมูล สิทธิในการขอข้อมูลข่าวสารอื่นใดของทางราชการ สิทธิในการขอสำเนา สิทธิในการได้รู้ถึงข้อมูลส่วนบุคคล

¹ กระทรวงยุติธรรม : 2552

- ข้อมูลข่าวสารของราชการเกือบทั้งหมดสามารถเปิดเผยได้ ภายใต้หลักการที่ว่า “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น” โดยข้อยกเว้นจะมีได้เฉพาะกรณีที่มีกฎหมายกำหนดว่าไม่ต้องเปิดเผยเท่านั้น

สำหรับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามกฎหมายนี้มี 4 วิธี คือ

1. เปิดเผยโดยการนำข้อมูลข่าวสารที่กฎหมายกำหนดให้ลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้าง การจัดองค์กร อำนาจหน้าที่ที่สำคัญ วิธีการดำเนินงาน สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสาร กฎ มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ คำสั่ง หนังสือเวียนที่จัดให้มีขึ้นโดยมีสภาพตามกฎหมายเพื่อให้มีผลเป็นการทั่วไป
2. เปิดเผยโดยการตั้งแสดงไว้ในสถานที่ที่หน่วยงานจัดเตรียมไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ด้วยตนเอง ประกอบด้วย ข้อมูลข่าวสารผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา แผนงาน โครงการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีที่กำลังดำเนินการ คู่มือ คำสั่งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานที่มีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ ของเอกชน สัญญาสัมปทาน สัญญาที่มีลักษณะเป็นการผูกขาดตัดตอนหรือสัญญาร่วมทุนกับเอกชน ในการจัดทำบริการสาธารณะ มติคณะรัฐมนตรี มติคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยกฎหมาย หรือโดยมติคณะรัฐมนตรี
3. เปิดเผยตามที่ประชาชนมีคำขอเป็นการเฉพาะราย ประกอบด้วย ข้อมูลข่าวสารที่อยู่ นอกเหนือจากข้อ 1 และข้อ 2 ดังกล่าวข้างต้น
4. เปิดเผยโดยหอบจดหมายเหตุแห่งชาติ คือ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นเอกสารประวัติศาสตร์ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสศึกษา ค้นคว้าเป็นการทั่วไป

สำหรับข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองดูแลของหน่วยงานของรัฐ จะนำออกไปเปิดเผยโดยเจ้าของข้อมูลไม่ยินยอมไม่ได้ และคำยินยอมต้องทำเป็นหนังสือ เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่พระราชบัญญัตินี้กำหนด เช่น การเปิดเผยต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของตนเพื่อการนำไปใช้ตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐแห่งนั้น หรือเป็นการให้ซึ่งจำเป็นเพื่อการป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิตหรือสุขภาพของบุคคล

(6) อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003

ตามอนุสัญญาฯ ได้กำหนดให้รัฐภาคีต้องดำเนินการอย่างจริงจังและกำหนดให้มีมาตรการที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ นอกจากภาครัฐ เช่น ประชาสังคม องค์กรเอกชน และองค์กรระดับชุมชนท้องถิ่น ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และเพื่อให้สาธารณชนเพิ่มความตระหนักเกี่ยวกับความมีอยู่ สาเหตุและความร้ายแรงและภัยคุกคามซึ่งเกิดจากการทุจริต รวมทั้งดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้หน่วยงานต่อต้านการทุจริตเป็นที่รู้จัก

ของสาธารณชน และให้ประชาชนเข้าถึงหน่วยงานเช่นว่านี้ได้ในการรายงานการกระทำความผิด
ที่กำหนดไว้ในอนุสัญญานี้ และการรายงานโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้รายงาน

2

การประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

อำนาจหน้าที่หรือบทบาทของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในการดำเนินการให้ประชาชนหรือ กลุ่มบุคคลมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มีกรณีที่เหมาะสมได้คำนึงหรือพิจารณาดังต่อไปนี้

- หลักการประชาสัมพันธ์และหลักการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม (Behavior Change Communication)
- หลักการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
- บทบาทของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในการดำเนินการให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการป้องกัน

และปราบปรามการทุจริต

หลักการประชาสัมพันธ์และหลักการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

หลักพื้นฐานของการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ คือ องค์กรจะต้องมีนโยบายที่ดีในการดำเนินงานโดยการคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน (Public Interest) เป็นที่ตั้ง เพราะการที่องค์กรจะได้รับความนิยมและสนับสนุนจากประชาชนหรือไม่ มากน้อยเพียงใด จะขึ้นอยู่กับผู้บริหารองค์กรจะต้องมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงความรู้สึกนึกคิด และความต้องการของประชาชน แล้วนำเอาสิ่งดังกล่าวมาพิจารณากำหนดเป็นนโยบายที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนหรือประชาคมกลุ่มต่างๆ รวมทั้งจะต้องมีการบอกกล่าว เผยแพร่ ชี้แจงนโยบาย และการดำเนินงาน

ขององค์กรให้ประชาชนได้ทราบ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจ และนิยมชมชอบ ให้ความสนับสนุนแก่องค์กร

สมาคมการประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (IPRA) ได้อธิบายถึงหน้าที่และขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายจัดการ

ในองค์กร (Management function)

- การประชาสัมพันธ์เป็นการกระทำที่ต้องอาศัยการวางแผนและการกระทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

(Continuing & planned)

- การประชาสัมพันธ์เป็นการกระทำเพื่อสร้างสรรค์และธำรงไว้ซึ่งความเข้าใจอันดี และการได้รับความสนับสนุนร่วมมือจากกลุ่มประชาชนที่องค์กรเกี่ยวข้องอยู่ หรืออาจจะเกี่ยวข้องด้วย

- การประชาสัมพันธ์เป็นการกระทำที่ต้องใช้วิธีการสำรวจวิจัยเพื่อประเมินถึงประชาคมติ

หรือความรู้สึกนึกคิดของประชาชนที่มีต่อองค์กร

- การประชาสัมพันธ์เป็นการนำผลแห่งการวิจัยหรือการประเมินประชาภคินั้น มาใช้พิจารณาตัดสินใจประกอบเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน และนโยบายขององค์กรให้สอดคล้องกับประชาภคิ หรือความต้องการของประชาชน

- การประชาสัมพันธ์ใช้วิธีการเผยแพร่กระจายข่าวสารสู่ประชาชน เพื่อให้บังเกิดความร่วมมือและบรรลุถึงผลประโชภคินร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพของทั้งสองฝ่าย คือ องค์กรกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

1. หลักการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีหลักสำคัญอยู่ 3 ประการ ดังนี้

1.1 การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ

การบอกกล่าวชี้แจงหรือเผยแพร่ให้ทราบนี้ คือ การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชนทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และผลงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนข่าวคราวความเคลื่อนไหวขององค์กรให้ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ และรู้เห็นถึงสิ่งดังกล่าว ซึ่งนับว่าเป็นการปูพื้นฐานแห่งความเข้าใจในตัวองค์กร ทำให้องค์กรเป็นที่รู้จัก เข้าใจ เลื่อมใส และศรัทธา ตลอดจนทำให้ประชาชนเกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร การบอกกล่าว หรือชี้แจงเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์นี้ จึงมุ่งหมายไปในด้านการแจ้งให้ทราบ (to inform) และในด้านการให้ข่าวสารความรู้ (to educate) แก่ประชาชน รวมทั้งการเรียกร้องความสนับสนุนร่วมมือจากประชาชน

การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชนได้ทราบ และเข้าใจในตัวองค์กร/หน่วยงาน เป็นสิ่งที่ถืออำนวยประโชภคินต่อองค์กร/หน่วยงาน คือ จะได้รับการสนับสนุน ความร่วมมือจากประชาชน เพราะเมื่อเข้าใจโดยถ่องแท้แล้ว ประชาชนย่อมเลื่อมใส ศรัทธา และให้ความร่วมมือด้วยดี

1.2 การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกัน (Preventive Public Relations) ความเข้าใจผิดเป็นการป้องกันมิให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเกิดความเข้าใจผิดในตัวองค์กรได้ ไม่ว่าจะเป็ความเข้าใจผิดในนโยบาย วัตถุประสงค์ หรือการดำเนินงานขององค์กร การป้องกันความเข้าใจผิดจึงเป็นงานในหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ต้องพยายามค้นหาถึงสาเหตุที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในตัวองค์กร เพื่อจะได้หาแนวทางป้องกันก่อนที่จะมีความเข้าใจผิดในเรื่องนั้น ๆ

ส่วนการแก้ไขความเข้าใจผิดซึ่งเป็นเรื่องที่สามารถเกิดขึ้นได้อยู่เสมอในคนหมู่มาก เมื่อมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับองค์กรเกิดขึ้นในกลุ่มประชาชนแล้ว ก็ต้องรีบดำเนินการแก้ไขโดยด่วนอย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ มิฉะนั้นอาจจะเป็นผลเสียหายกระทบกระเทือนต่อองค์กรได้

การแก้ไขความเข้าใจผิดสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(1) การแก้ไขความเข้าใจผิดทางตรง คือ การออกคำแถลง ถ้อยแถลง แถลงการณ์ หรือประกาศ ชี้แจงแก้ไขความเข้าใจผิดนั้น ไปยังกลุ่มประชาชน เพื่อให้ประชาชนทราบ และเข้าใจอย่างถูกต้องตรงตามความเป็นจริง วิธีการแก้ไขความเข้าใจผิดวิธีนี้ จึงเป็นวิธีแก้โดยตรงไปตรงมา กล่าวคือ ความจริงมีอยู่อย่างไรก็แถลงไปตามนั้น อย่างไรก็ตาม การแก้ไขความเข้าใจผิดทางตรง ควรยึดหลัก ดังนี้

- ต้องเป็นความเข้าใจผิดอย่างชัดเจน เช่น ปราบกฏอยู่ในหน้าหนังสือพิมพ์ขึ้นต้น
- การแก้ไขความเข้าใจผิดทางตรงนี้ เป็นการใช้ความจริงเข้าสู่ในการแถลง เพื่อแก้ความเข้าใจผิด จึงไม่ควรย่อ หรือทำความถึงข่าวอวกุศลนั้นมากนัก จะดูคล้ายเป็นการแก้ตัวไป ควรใช้เหตุผลและความจริงแถลงด้วยวิธีการตรงไปตรงมาอย่างบริสุทธิ์ใจ
- คำชี้แจงหรือแถลงแก้ไขความเข้าใจผิด ต้องมีความกะทัดรัด ชัดเจน และมีน้ำหนัก
- คำชี้แจงหรือแถลงแก้ไขความเข้าใจผิด ต้องมีหลักฐานและแหล่งที่มาของคำแถลง เพื่อความเชื่อถือของประชาชน
- คำชี้แจงหรือแถลงแก้ไขความเข้าใจผิด จะต้องแก้ไขโดยรวดเร็ว ฉับพลัน ทันต่อเหตุการณ์
- คำชี้แจงหรือแถลงแก้ไขความเข้าใจผิด จะต้องแก้ไขให้ตรงจุด ตรงประเด็น เพื่อหักล้างความเข้าใจผิด หรือข่าวลือที่ไม่เป็นมงคลนั้นเสีย

(2) การแก้ไขความเข้าใจผิดทางอ้อม เป็นความเข้าใจผิดบางประการที่ไม่สมควรใช้วิธีการแก้ไขทางตรง เพราะอาจทำให้เกิดผลเสียหายมากกว่าผลดี การแก้ไขความเข้าใจผิดทางอ้อมนี้ จึงมิใช่การออกประกาศชี้แจง หรือแถลงการณ์เหมือนวิธีแรก แต่เป็นการกระทำให้ประชาชนได้เห็นประจักษ์แก่ตนเอง เพื่อลบล้างความเข้าใจผิด หรือข่าวลืออวกุศลดังกล่าวเสีย ตัวอย่างเช่น มีข่าวลือหรือความเข้าใจผิดเกี่ยวกับการทำงานที่ไม่เป็นกลาง การแก้ไขความเข้าใจผิดด้วยการกระทำและแสดงให้เห็นข้อเท็จจริงเป็นการลบล้างความเข้าใจผิดไปในตัว

การแก้ไขความเข้าใจผิดทั้งทางตรงและทางอ้อมนี้จะต้องกระทำด้วยความสุจริตใจ ยึดความจริงเป็นหลัก

1.3 การสำรวจประชามติ

หลักสำคัญของ การประชาสัมพันธ์อีกประการหนึ่ง คือ จะต้องมีการสำรวจวิจัยประชามติ เพราะองค์กรจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะต้องรู้ซึ่งถึงความรู้สึกนึกคิดของประชาชน หรือที่เรียกว่าประชามติ (Public Opinion) จะต้องทราบว่าประชาชนต้องการอะไร

ไม่ต้องการอะไร ชอบหรือไม่ชอบในสิ่งไหน ตลอดจนทำที่ต่าง ๆ ที่ประชาชนมีต่อองค์กร ซึ่งจะทราบได้จากการสำรวจวิจัยประชามติ เพื่อองค์กร/หน่วยงานสามารถตอบสนองของสิ่งต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความรู้สึกรู้สึกนึกคิด และความต้องการของประชาชน

2. หลักการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

โดยเนื้อแท้ของการสื่อสารซึ่งมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ การให้ข้อมูลข่าวสาร การให้ความบันเทิง และเพื่อการโน้มน้าวใจ สำหรับสังคมที่กำลังเผชิญกับปัญหาการทุจริตเรื้อรังมายาวนาน ทั้งเป็นสังคมที่มีปัญหาอุปสรรคนานัปการในการสร้างความร่วมมือป้องกันและปราบปรามการทุจริตด้วย ในขณะที่ทุกฝ่ายได้ตระหนักและมีความเห็นร่วมกันว่าการได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จะเป็นหนทางที่สามารถเยียวยาปัญหาของสังคมนั้น ๆ รวมทั้งปัญหาการทุจริตได้ การโน้มน้าวใจเป็นวิธีการหรือเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการนำมาซึ่งการมีส่วนร่วมของคนในสังคมได้

การสื่อสารมีขั้นตอนดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การศึกษา วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

การสื่อสารจะมีประสิทธิภาพเพียงใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง คือ ตัวผู้ส่งสารจะต้องเข้าใจถึงลักษณะของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน การให้กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือการปฏิบัติ ไม่เพียงแต่การให้ข้อมูล ความรู้ และสร้างจิตสำนึกอย่างต่อเนื่องเท่านั้น ยังจำเป็นต้องมีองค์ประกอบ ดังนี้

- 1) การกระตุ้นจิตสำนึกด้วยข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับความคิดใหม่และวิธีการใช้ความคิดนั้น
- 2) ประโยชน์ที่ได้รับจากนวัตกรรมที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 3) ความอดทนอดหยิ่ง เป็นความพยายามที่ฝึกหัดใช้นวัตกรรม และประเมินถึงประโยชน์ และผลกระทบที่ได้รับ
- 4) การยอมรับปรับใช้ เป็นการยอมรับและตกลงที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือการปฏิบัติ การดำเนินการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

มีความจำเป็นต้องอาศัยกระบวนการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็ประชาชนทั่วไป ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความละเอียดอ่อน และมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะแต่ละกลุ่ม แต่ละภาคส่วน มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกัน และมีปัจจัยหลายประการที่เป็นอุปสรรค (Threat) ต่อการทำให้ประชาชน และแต่ละภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในขณะที่มีโอกาส (Opportunity) เป็นปัจจัยเกื้อหนุนต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในการดำเนินการให้ประชาชน หรือแต่ละภาคส่วนมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต การศึกษาวิเคราะห์ ถึงปัจจัยที่เป็นอุปสรรคและโอกาสอย่างถ่วงถี้ จะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้ตามที่ประสงค์

ขั้นที่ 2 ศึกษา วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการ

การประเมินความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย มีการค้นหาความต้องการ หรือช่องว่างที่เกิดขึ้นในการสื่อสาร เพื่อช่วยแยกแยะและลำดับความสำคัญ ในการเลือกกลุ่มที่ต้องการสื่อสาร และจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อการปรับเปลี่ยน/พัฒนาพฤติกรรม คือ

- 1) จำแนกปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ได้แก่ ปัจจัยด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม
- 2) จำแนกกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น กลุ่มประชาชนทั่วไป ภาครัฐ ภาคการเมือง ภาคประชาสังคม ภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน
- 3) ประเมินระดับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เนื่องจาก การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมจำเป็นต้องอาศัยความต่อเนื่อง และ ใช้ระยะเวลา ดังนั้น ความเข้าใจดังกล่าวจะช่วยทำให้การเลือกเนื้อหาในการสื่อสาร สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 3 จัดเตรียมข้อความที่จะสื่อสาร

ข้อควรคำนึงถึงในการสื่อสารข้อความไปสู่กลุ่มเป้าหมาย คือ การทำให้ข้อความดังกล่าวมีความน่าสนใจ การสื่อสารด้วยน้ำเสียงที่น่าสนใจ รวมทั้งการพัฒนาทักษะของผู้ที่ต้องการ สื่อความหมาย

ขั้นที่ 4 วางแผนการสื่อสาร

ในการดำเนินการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง อาศัยกระบวนการวางแผนงานล่วงหน้า คือ

- 1) มีการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลผลิต และผลลัพธ์ที่ต้องการ
- 2) คิดค้นและพัฒนาวิธีการนำ “ข้อความที่ต้องการสื่อ” ที่คิดแล้วนั้น ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
 - ข้อสำคัญต้องรู้ว่าข้อความที่จะส่งไปนั้น กลุ่มเป้าหมายรู้แล้วหรือยัง ทดสอบดูว่า น่าจะใช้ได้ มีการปรับปรุงให้เหมาะสมตามสถานการณ์ และพยายามคิดเนื้อหาใหม่ ๆ ที่ น่าสนใจอยู่เสมอ ทั้งนี้ มีหลักการง่าย ๆ ในการพัฒนาข้อความที่ต้องการสื่อ โดยตรวจสอบ ดังนี้
 - ข้อความดังกล่าวเมื่อสื่อออกไป น่าจะให้ผลทางบวกในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
 - มีข้อมูล/ข้อเท็จจริงสนับสนุน
 - เป็นสิ่งที่เข้าใจง่าย และชัดเจนไม่ต้องตีความ
 - เป็นเรื่องที่มีความสำคัญ มีจุดสนใจ
 - ต้องจำกัดจำนวนประเด็น ในการสื่อสารแต่ละครั้งไม่ให้มีมากเกินไป
 - เหมาะสมกับวิธีการสื่อสารที่ได้เลือกมาใช้

3) กำหนดกิจกรรมและวิธีการ ได้แก่

- วิธีการในลักษณะการสื่อสารระหว่างบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การให้ข้อมูลทางโทรศัพท์
- การใช้สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- สื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วารสาร วิทยุ โทรทัศน์
- การฝึกอบรม
- การจัดกิจกรรมพิเศษ

4) การจัดทำตัวชี้วัดทางพฤติกรรม เพื่อตรวจสอบว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร

ขั้นตอนที่ 5 ประยุกต์สู่แผนปฏิบัติงานจริง

ในการนำแผนงานที่ได้วางไว้ไปสู่การปฏิบัติงานจริง ควรให้ความสำคัญกับผู้ร่วมงานที่จะต้องเข้าใจแผนการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในเรื่องต่าง ๆ เช่น งบประมาณ ทรัพยากร การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง เอกสาร เนื้อหาทางวิชาการ/แหล่งข้อมูลความรู้ต่าง ๆ

ขั้นตอนที่ 6 ดำเนินการ

- 1) เลือกใช้สื่อที่สอดคล้องกับการเข้าถึง และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อลดช่องว่างระหว่างกันให้เหลือน้อยที่สุด
- 2) ประเมินสื่อและอุปกรณ์ที่ใช้ว่ามีประสิทธิภาพดีพอหรือไม่ ทั้งในเรื่องความเข้าใจ การส่งข้อความสำคัญทำได้ดีเพียงใด การย้าเนื้อหา/จุดที่สำคัญ
- 3) ดำเนินการตามขั้นตอนที่วางแผนไว้

การกำหนดสื่อขึ้นอยู่กับผลของการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย สื่อจะต้องเลือกใช้ให้เหมาะสมกับนิสัยการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมาย แหล่งข้อมูลข่าวสาร การเข้าถึงสื่อ สื่อแต่ละประเภทมีข้อเด่นข้อด้อยต่างกัน

ขั้นตอนที่ 7 ติดตาม ตรวจสอบกิจกรรม

การติดตาม ตรวจสอบกิจกรรมอย่างทันที่ที่จะช่วยให้การดำเนินงานมีการพัฒนาระบบงาน หรือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันการณ์ ทั้งนี้ เพราะสถานการณ์ด้านการสื่อสาร และสภาพสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ขั้นตอนที่ 8 ประเมินผลการสื่อสาร

การประเมินในขั้นตอนนี้ จะช่วยให้เกิดการทบทวนกระบวนการที่ได้ดำเนินการมาทั้งหมด เพื่อหาจุดบกพร่อง สำหรับการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป การประเมินผลควรทำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการประเมินผลสามารถทำได้ในระหว่างหลายขั้นตอนการทำงาน ได้แก่ ขั้นตอนเตรียมการ ขั้นตอนระหว่างปฏิบัติงาน ขั้นตอนหลังการดำเนินงานเสร็จสิ้น เป็นต้น

หลักการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

การดำเนินการให้ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นเรื่องที่ทั้งนานาประเทศให้ความสำคัญ โดยเห็นได้จากการกำหนดให้การมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นมาตรการป้องกันการทุจริตอย่างหนึ่งของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003 ในส่วนของประเทศไทยก็มีรัฐธรรมนูญและกฎหมายอื่น ๆ อีกหลายฉบับได้บัญญัติรับเป็นหลักการของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ของรัฐ รวมทั้งการมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต

หลักการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน² หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนของสังคมได้เข้ามามีส่วนร่วมกับภาคราชการนั้น International Association for Public Participation ได้แบ่งระดับของการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. การให้ข้อมูลข่าวสาร (Inform) ถือเป็นกรมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับต่ำที่สุด แต่เป็นระดับที่สำคัญที่สุด เพราะเป็นก้าวแรกของการที่ภาคราชการจะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าสู่กระบวนการมีส่วนร่วมในเรื่องต่าง ๆ โดยใช้วิธีการให้ข้อมูลข่าวสารที่สามารถใช้ช่องทางต่าง ๆ เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่าง ๆ การจัดนิทรรศการ จัดหมายข่าว การจัดงานแถลงข่าว การติดประกาศ และการให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

2. การรับฟังความคิดเห็น (Consult) เป็นกระบวนการที่เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็น เพื่อประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็น การจัดเวทีสาธารณะ การแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น

3. การเกี่ยวข้องเข้า มา มีบทบาท (Involve) เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน หรือร่วมเสนอแนะแนวทางที่นำไปสู่การตัดสินใจ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ประชาชนว่าข้อมูลความคิดเห็น และความต้องการของประชาชน จะถูกนำไปพิจารณาเป็นทางเลือกในการบริหารงานของภาครัฐ เช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณาประเด็นนโยบายสาธารณะ ประชาพิจารณ์ การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อเสนอแนะประเด็นนโยบาย เป็นต้น

4. ความร่วมมือ (Collaboration) เป็นการให้กลุ่มประชาชนผู้แทนภาคสาธารณะ มีส่วนร่วมโดยเป็นส่วนหนึ่งกับภาครัฐในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจ และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เช่น คณะกรรมการที่มีฝ่ายประชาชนร่วมเป็นกรรมการ เป็นต้น

² กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข, เอกสารแจกประกอบการประชุม วันที่ 21 กันยายน 2549

5. การเสริมอำนาจแก่ประชาชน (Empower) เป็นขั้นที่ให้บทบาทประชาชนในระดับสูงที่สุด โดยให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจ เช่น การลงประชามติในประเด็นสาธารณะต่าง ๆ โครงการกองทุนหมู่บ้าน ที่มอบอำนาจให้ประชาชนเป็นผู้ตัดสินใจทั้งหมด เป็นต้น

การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนดังกล่าว เป็นเพียงการจัดระดับของการมีส่วนร่วม แต่การดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับต่าง ๆ ให้ได้นั้น มีกรณีที่จะต้องพิจารณา คือ

- วัฒนธรรมและสังคมไทยมีความเชื่อ ความคิดในการมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปราม การทุจริตหรือไม่ มากน้อยเพียงใด กล่าวกันว่าการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนที่จะให้เกิดขึ้นได้อย่างจริงจัง จะต้องอาศัยกระบวนการที่ทำให้ประชาชนมีความคิดและมีความเชื่อว่าสิ่งที่ตนจะต้องเข้ามาดูแลรักษาเป็นของประชาชน โดยเฉพาะสิ่งที่ประชาชนมีความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของต้องเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ชิดตัวประชาชนด้วย เช่น รัฐธรรมนูญได้บัญญัติให้อำนาจอธิปไตยเป็นของปวงชนชาวไทย แต่ในรัฐธรรมนูญฉบับเดียวกันนี้ มีข้อบัญญัติให้รัฐส่งเสริมและให้การศึกษแก่ประชาชนเกี่ยวกับการพัฒนาการเมืองและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนได้ใช้สิทธิเลือกตั้งโดยสุจริต เทียงธรรม

- ผลกระทบที่ประชาชนจะได้รับจากการเข้าไปมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ปัญหา อุปสรรคของประชาชนในการมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต เช่น ตามอนุสัญญา ฯ ได้กำหนดให้รัฐภาคีต้องดำเนินการอย่างจริงจังและกำหนดให้มีมาตรการที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ นอกจากภาครัฐ เช่น ประชาสังคม องค์กรเอกชน และองค์กรระดับชุมชนท้องถิ่น ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต และเพื่อให้สาธารณชนเพิ่มความตระหนักเกี่ยวกับความมีอยู่ สาเหตุ ความร้ายแรง และภัยคุกคามซึ่งเกิดจากการทุจริต รวมทั้งดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้หน่วยงานต่อต้านการทุจริต เป็นที่รู้จักของสาธารณชน และให้ประชาชนเข้าถึงหน่วยงานเช่นว่านี้ได้ ในการรายงานการกระทำผิดที่กำหนดไว้ในอนุสัญญานี้ และการรายงานโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้รายงาน

- การได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น กรณีรัฐธรรมนูญบัญญัติให้มีกระบวนการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ เช่น ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้มแข็งในทางการเมือง การจัดให้มีกฎหมายจัดตั้งกองทุนพัฒนาการเมืองภาคพลเมือง เพื่อช่วยเหลือการดำเนินกิจกรรมสาธารณะของชุมชน สนับสนุนการดำเนินการของกลุ่มประชาชนที่รวมตัวกันเป็นเครือข่าย ทุกรูปแบบ ให้สามารถแสดงความคิดเห็นและเสนอความต้องการของชุมชน

บทบาทคณะกรรมการ ป.ป.ช. ในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 บัญญัติให้คณะกรรมการ ป.ป.ช. มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการให้กลุ่มบุคคลหรือประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต และคณะกรรมการ ป.ป.ช. ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ว่านี้ คือ

- การแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
- การแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ป.ป.ช.

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์

ตามคำสั่งคณะกรรมการ ป.ป.ช.ที่ 225/2552 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2552 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ซึ่งมี นายกล้าณรงค์ จันทิก เป็นประธานอนุกรรมการ ให้มีอำนาจหน้าที่ คือ

- (1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป เกิดความเข้าใจและเชื่อมั่น ในการปฏิบัติราชการของคณะกรรมการ ป.ป.ช. อนุกรรมการและเจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ช.
- (2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ของรัฐ และประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือคณะกรรมการ ป.ป.ช. อนุกรรมการ และเจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ช.
- (3) สร้างความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ และประชาชนทั่วไป ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- (4) ชูใจหรือกระตุ้นให้ประชาชนทั่วไปมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ
- (5) ดำเนินการอื่นตามที่ได้มอบหมาย

โดยภาพรวมของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ จะมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้บังเกิดผล 2 ประการ คือ

- ดำเนินการให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความเข้าใจ เชื่อถือและเชื่อมั่นต่อคณะกรรมการ อนุกรรมการ และเจ้าหน้าที่สำนักงาน ป.ป.ช. ตลอดจนเชื่อมั่นต่อการปฏิบัติหน้าที่ของบุคคลเหล่านี้ด้วย
- ดำเนินการให้ประชาชน และเจ้าหน้าที่ของรัฐ มีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต หรือมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

จึงเห็นได้ว่าในการใช้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพื่อดำเนินการให้ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต คณะกรรมการ ป.ป.ช. จะใช้กระบวนการของงานประชาสัมพันธ์ โดยมีคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการในขณะเดียวกันคณะกรรมการ ป.ป.ช. ยังได้แบ่งส่วนราชการของสำนักงาน ป.ป.ช. ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรการของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินการให้ภาคการเมือง ภาคีรัฐ

ภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริตด้วย การดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ในสำนักงาน ป.ป.ช. เหล่านี้ จะเป็นไปในลักษณะการกำหนดเนื้อหาและรูปแบบหรือวิธีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

2. การแบ่งส่วนราชการ (โครงสร้าง) สำนักงาน ป.ป.ช.

ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในและอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการในสังกัดสำนักงาน ป.ป.ช. พ.ศ. 2550 ได้กำหนดให้ส่วนราชการในสังกัดมีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ คือ

(1) สำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง มีอำนาจหน้าที่ คือ

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อกำหนดมาตรการ ความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อ คณะรัฐมนตรี รัฐสภา ศาล หรือคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานราชการหรือวางแผนงาน โครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตต่อหน้าที่ การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ ในกลุ่มเป้าหมายภาคการเมือง
- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดแนวทางการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในกลุ่มเป้าหมายภาคการเมือง
- จัดทำ พัฒนาและบริการข้อมูลเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริต ในกลุ่มเป้าหมายภาคการเมือง
- ดำเนินการประสาน เผยแพร่ และสนับสนุนให้มีการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต ภายในองค์กรและบุคลากรในกลุ่มเป้าหมายภาคการเมือง
- ดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและระดมองค์ให้กลุ่มเป้าหมายภาคการเมือง เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติ งานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) สำนักป้องกันการทุจริตภาครัฐ มีอำนาจหน้าที่ คือ

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อกำหนดมาตรการ ความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อ คณะรัฐมนตรี รัฐสภา ศาล หรือคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานราชการหรือวางแผนงาน โครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตต่อหน้าที่ การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ ในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐ

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดแนวทางการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐ
- จัดทำ พัฒนาและบริการข้อมูลเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐ
- ดำเนินการประสาน เผยแพร่ และสนับสนุนให้มีการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต ภายในองค์กรและบุคลากรในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐ
- ดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและรณรงค์ให้กลุ่มเป้าหมายภาครัฐ เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติ งานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(3) สำนักป้องกันการทุจริตภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน มีอำนาจหน้าที่ คือ

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยเพื่อกำหนดมาตรการ ความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อ คณะรัฐมนตรี รัฐสภา ศาล หรือคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานราชการหรือวางแผนงาน โครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตต่อหน้าที่ การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ ในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน
- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดแนวทางการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน
- จัดทำ พัฒนาและบริการข้อมูลเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐวิสาหกิจและธุรกิจเอกชน
- ดำเนินการประสาน เผยแพร่ และสนับสนุนให้มีการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริตภายในองค์กรและบุคลากรในกลุ่มเป้าหมายภาครัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน
- ดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและรณรงค์ให้กลุ่มเป้าหมายภาครัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติ งานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(4) **สำนักป้องกันกรทุจริตภาคประชาสังคม** มีอำนาจหน้าที่ คือ

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อกำหนดแนวทางการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต และการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเป้าหมายภาคประชาสังคม
- จัดทำ พัฒนาและบริการข้อมูลเครือข่ายป้องกันและปราบปรามการทุจริตในกลุ่มเป้าหมายภาคประชาสังคม
- ดำเนินการประสาน เผยแพร่ และสนับสนุนให้มีการเสริมสร้างทัศนคติค่านิยมในความซื่อสัตย์สุจริต ภายในองค์กรและบุคลากรในกลุ่มเป้าหมายภาคประชาสังคม
- ดำเนินการสนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาและรณรงค์ให้กลุ่มเป้าหมายภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- ประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติ งานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(5) **สำนักบริหารงานกลาง** มีอำนาจหน้าที่ คือ

- ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแก่บุคคลภายนอก รวมทั้งบุคลากรภายในหน่วยงาน

(6) **สำนักอำนวยการคณะกรรมการ** มีอำนาจหน้าที่ คือ

- ดำเนินการงานโฆษณาของคณะกรรมการ ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ช. รวมทั้งประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนทุกประเภทในการเผยแพร่ข่าว การแถลงข่าว และการให้สัมภาษณ์

3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักงาน ป.ป.ช.

จากการศึกษา วิเคราะห์ถึงสภาพปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคและสนับสนุนต่อการดำเนินการให้ทุกภาคส่วนร่วมมือป้องกันและปราบปรามการทุจริต อันเป็นภารกิจที่สำคัญยิ่งประการหนึ่งของคณะกรรมการ ป.ป.ช. สิ่งเหล่านี้พอจะชี้ให้เห็นถึงภาพในอนาคตของความเป็นไปได้ที่อาจนำมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาขอข่วยการดำเนินการเพื่อให้ประชาชนหรือบุคคลในแต่ละภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต และใช้กำหนดทิศทางการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. สามารถนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

วิสัยทัศน์

“การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยยึดมั่นในการสร้างความเชื่อถือ เชื่อมมั่นในการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. และอำนวยความสะดวกสูงสุดต่อการดำเนินการให้ประชาชนในแต่ละภาคส่วนร่วมมือป้องกันและปราบปรามการทุจริต”

พันธกิจ

เพื่อให้การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริต สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนด พันธกิจหลักจะมี 3 ด้าน ดังนี้

- **พันธกิจด้านที่ 1** พัฒนาระบบการ รูปแบบ และวิธีการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีศักยภาพต่อการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยการยึดหลักการประชาสัมพันธ์ที่มีการวางแผนการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การศึกษาวิจัย การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนสำหรับนำมาใช้ดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อการเสริมสร้างความเข้าใจถึงสภาพปัญหาการทุจริตที่เป็นอยู่ การสร้างความเชื่อถือ เชื่อมมั่น ในการปฏิบัติหน้าที่ป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่อยู่ในความรับผิดชอบดำเนินการของคณะกรรมการ ป.ป.ช. การดำเนินการให้ทุกภาคส่วนร่วมมือต่อต้านการทุจริต

- **พันธกิจด้านที่ 2** พัฒนาและบูรณาการระบบการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณากำหนดให้มีการใช้สื่อ หรือกิจกรรมแต่ละประเภท รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการกำหนดเนื้อหาที่เหมาะสมต่อการเสริมสร้าง

ความคิดและทัศนคติของประชาชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ให้อำนวยความสะดวกต่อการดำเนินการแก้ไข ปัญหาการทุจริตและการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐทุกระดับ

• **พันธกิจด้านที่ 3.** พัฒนาและบูรณาการการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้อำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสมต่อการเสริมสร้างให้ทุกภาคส่วน มีความเชื่อถือ เชื่อมั่นในการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. และการอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสมต่อการสร้างการมีส่วนร่วม อย่างเข้มแข็งของประชาชน ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับต่าง ๆ ทั้งในระดับการให้ ข้อมูลข่าวสาร (Inform) การรับฟังความคิดเห็น (Consult) การเกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาท (Involve) ความร่วมมือ (Collaboration) การเสริมอำนาจแก่ประชาชน (Empower) เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความคิดหรือทัศนคติของกลุ่มบุคคลที่ยังมีพฤติกรรมให้การยอมรับการทุจริตบางระดับ การส่งเสริมหรือสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการทุจริตหรือประพฤติปฏิบัติที่เป็นการฝ่าฝืนจริยธรรม รวมทั้งเพื่อการยกระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือกลุ่มบุคคลในการเฝ้าระวังหรือการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

วัตถุประสงค์ของแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.

1. สำนักงาน ป.ป.ช. มีศักยภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ที่สามารถตอบสนองต่อการดำเนินการให้ทุกภาคส่วนร่วมมือป้องกันและปราบปรามการทุจริต
2. สำนักงาน ป.ป.ช. มีกระบวนการสื่อสารที่มีคุณภาพ ครอบคลุมและสามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสม
3. การประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. อำนวยความสะดวกต่อการดำเนินการให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคลมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งการสร้าง ความเชื่อถือ เชื่อมั่นในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

เป้าหมายของแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.

1. สำนักงาน ป.ป.ช. มีบุคลากรที่มีคุณภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์
2. ประชาชนทุกกลุ่ม รับรู้ รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. อย่างสม่ำเสมอ เหมาะสม และตระหนักว่าปัญหาการทุจริตไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใด เป็นสิ่งที่ไม่อาจยอมรับได้ ทั้งต้องไม่มีส่วนสนับสนุนให้เกิดขึ้น
3. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ความสะดวก ความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุซึ่งวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมมือป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เงื่อนไขหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ดังกล่าว แผนแม่บทฯ ฉบับนี้จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน ซึ่งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน

ป.ป.ช. จะมีพันธกิจร่วมกันในการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนในช่วง พ.ศ. 2553 - 2555 เพื่อให้การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ มีศักยภาพต่อการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความคิดของบุคคล ในสังคมไทยให้เป็นไปในทางที่เอื้อประโยชน์ต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริต มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อการต่อต้านการทุจริต ที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริต ต่ออย่างเหมาะสม ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่น ในคณะกรรมการ ป.ป.ช.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์
เพื่อการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ใช้กระบวนการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย รวมทั้งการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย มาใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ รวมทั้งการสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่น ในการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.ได้อย่างเหมาะสม
2. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ข่าวสาร งานวิจัยและงานวิชาการด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งภายในและต่างประเทศ พร้อมทั้งการเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ได้พัฒนาบุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่การงาน

แผนงาน/โครงการ

แผนงานที่ 1.1 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและรวบรวมรายงานการศึกษา วิจัยเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โครงการที่ 1.1.1 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนใน แต่ละภาคส่วนและแต่ละระดับเกี่ยวกับปัญหาการทุจริต

โครงการที่ 1.1.2 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในแต่ละภาคส่วนและแต่ละระดับเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โครงการที่ 1.1.3 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยระดับการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในแต่ละภาคส่วนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

โครงการที่ 1.1.4 การสำรวจทัศนคติของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

โครงการที่ 1.1.5 ศูนย์รวบรวมและให้บริการ ข้อมูลการศึกษา การวิจัยเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งในและต่างประเทศ

แผนงานที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่รับผิดชอบปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์

โครงการที่ 1.2.1 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์

โครงการที่ 1.2.2 การพัฒนาวิทยากร ป.ป.ช.

โครงการที่ 1.2.3 การศึกษาดูงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตในต่างประเทศ

โครงการที่ 1.2.4 การศึกษาดูงานเทคโนโลยีการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ

โครงการที่ 1.2.5 การศึกษาอบรม กระบวนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมตรวจสอบการใช้

อำนาจรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริต อย่างเหมาะสมตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย

1. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ได้พัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตที่สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม
2. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ผลิตและเผยแพร่สื่อที่มีศักยภาพต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้อำนวยความสะดวกต่อการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ทั้งให้เกิดอุดมการณ์และแนวร่วมในการยึดมั่นคุณธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต

แผนงาน/โครงการ

แผนงานที่ 2.1 พัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงและเหมาะสม

โครงการที่ 2.1.1 โครงการผลิตและเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์

โครงการที่ 2.1.2 โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์

โครงการที่ 2.1.3 โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประสม (Multimedia)

โครงการที่ 2.1.4 โครงการจัดสื่อกิจกรรม (การจัดนิทรรศการ การประกวด การแข่งขันการรณรงค์)

โครงการที่ 2.1.5 โครงการสื่อบุคคล (citizen media)

โครงการที่ 2.1.6 โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์

แผนงานที่ 2.2 พัฒนากระบวนการผลิตและเผยแพร่สื่อที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนทั่วไปให้มีการสนองตอบที่ดีต่อการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โครงการที่ 2.2.1 สื่อสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม

โครงการที่ 2.2.2 สื่อสร้างเสริมการมีส่วนร่วมใฝ่ระวังและตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

โครงการที่ 2.2.3 สื่อสร้างเสริมธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการที่ดี

โครงการที่ 2.2.4 สื่อสร้างเสริมการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการที่ 2.2.5 สื่อสร้างเสริมสังคมรังเกียจการทุจริต

โครงการที่ 2.2.6 สื่อสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจในการกิจการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ เชื่อมมั่น
ในคณะกรรมการ ป.ป.ช.

เป้าหมาย

1. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์และสำรวจความคิดเห็น ทศนคติของประชาชนในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพื่อนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในอันที่จะทำให้ประชาชนได้รู้ เข้าใจถึงภารกิจ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่อยู่ในความรับผิดชอบดำเนินการของคณะกรรมการ ป.ป.ช. และการเสริมสร้างความเชื่อถือ เชื่อมมั่นในคณะกรรมการ ป.ป.ช.

2. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ใช้กระบวนการทางด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสมในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการแสดงข้อคิดเห็นใด ๆ ของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเป็นไปในทางการลดความเชื่อถือใน การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ช.

3. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ให้แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับในเวทีโลก

แผนงาน/โครงการ

แผนงานที่ 3.1 การศึกษา วิเคราะห์ สำรวจความคิดเห็น ทศนคติของแต่ละภาคส่วนที่มีต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช.

โครงการที่ 3.1.1 การศึกษา วิเคราะห์ข่าวและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน

โครงการที่ 3.1.2 การสำรวจระดับความเชื่อถือ เชื่อมมั่นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช.

โครงการที่ 3.1.3 ผู้รับฟังความคิดเห็น

แผนงานที่ 3.2 การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

โครงการที่ 3.2.1 การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจถึงภารกิจทั่วไปของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

โครงการที่ 3.2.2 การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันหรือยับยั้งความสำคัญผิดในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

โครงการที่ 3.2.3 การประชาสัมพันธ์ผลการตรวจสอบและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.

โครงการที่ 3.2.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ทั้งเวทีในประเทศและเวทีโลก

โครงการที่ 3.2.5 แปลกฎหมายที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็นภาษาต่างประเทศ แล้วเผยแพร่ทาง Internet และช่องทางอื่น

โครงการที่ 3.2.6 การผลิตบทความ เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เผยแพร่ ทางหนังสือพิมพ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้าง
การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ

เป้าหมาย

1. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ได้พัฒนาแนวทางที่เป็นปัจจัยอำนวยความสะดวกและการอำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม
2. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ศึกษาหาแนวทางการพัฒนาและสนับสนุนองค์กรภาคประชาสังคมให้มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ
3. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. ได้พัฒนาแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย โดยสนับสนุนทรัพยากรการปฏิบัติงานของเครือข่ายภาคประชาชน
4. ให้สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดให้มีกิจกรรมการให้รางวัลแก่บุคคลที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ด้านการมีส่วนร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

แผนงาน/โครงการ

แผนงาน 4.1 เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมการเฝ้าระวังและตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

โครงการที่ 4.1.1 การส่งเสริม และสนับสนุนการแจ้งเบาะแส (Whistle Blow)

กิจกรรมประกอบ

- การส่งเสริมกระบวนการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ให้อำนวยความสะดวกต่อประชาชนในการมีส่วนร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐในระดับท้องถิ่น
- การให้ความรู้แก่ประชาชนเรื่องวิธีการตรวจสอบและการแจ้งเบาะแสที่เหมาะสม
- การกำหนดให้เป็นหน้าที่ตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรายงานการทุจริตที่ตนเองได้ทราบ
- การพัฒนาช่องทางแจ้งเบาะแสให้สะดวก หลากหลาย ปลอดภัยและครอบคลุมพื้นที่ภูมิภาคต่าง ๆ
- การกำหนดให้มีหลักเกณฑ์การให้ความคุ้มครองพยานและการกั้นบุคคลไว้เป็นพยานในคดีความผิดฐานทุจริตต่อหน้าที่ราชการ
- การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรประชาชนต่อต้านการทุจริต
- การจัดทำฐานข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาแก่ประชาชน (Consultant Bureau for Citizen)

โครงการที่ 4.1.2 การให้รางวัลผู้มีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

กิจกรรมประกอบ

- การให้รางวัลสื่อมวลชนทำหน้าที่ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ
- การให้รางวัลเครือข่ายต่อต้านการทุจริต

แผนงาน 4.2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

โครงการที่ 4.2.1 การสนับสนุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแก่กลุ่มเป้าหมายในภาครัฐ

กิจกรรมประกอบ

- การประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรที่มีหน้าที่ป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- การส่งเสริมท้องถิ่นปลอดการทุจริต

โครงการที่ 4.2.2 การสนับสนุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแก่กลุ่มเป้าหมายในภาคธุรกิจเอกชน

กิจกรรมประกอบ

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีจริยธรรมในการบริหารจัดการ
- การมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ในการต่อต้านการทุจริต
- การเสวนาระหว่างคณะกรรมการ ป.ป.ช. และภาคธุรกิจเอกชน
- การเสวนาระหว่างคณะกรรมการ ป.ป.ช. และภาครัฐวิสาหกิจ

โครงการที่ 4.2.3 การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของเครือข่ายภาคประชาสังคม

กิจกรรมประกอบ

- การส่งเสริม สนับสนุนองค์กรภาคประชาสังคมตามกฎหมายว่าด้วยสภาพัฒนาการเมืองการมีส่วนร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ
- การส่งเสริม สนับสนุนสภาองค์กรชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยสภาองค์กรชุมชน มีความเข้มแข็งในการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กรท้องถิ่น
- เครือข่ายพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมด้านความซื่อสัตย์สุจริต
- พัฒนาความร่วมมือเครือข่ายกับองค์กรระหว่างประเทศ
- เครือข่ายพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเด็กและเยาวชน
- เสริมสร้างเครือข่ายในการพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน
- เครือข่ายวิทยุชุมชนสร้างสังคมโปร่งใส
- สร้างเครือข่ายผู้กล้าใจเป็นคนดี
- ประชาศึกษาและชุมชนสัมพันธ์
- เครือข่ายข้าราชการไทยหัวใจซื่อสัตย์

- กัลยาณมิตร ป.ป.ช.

โครงการที่ 4.2.4 เยาวชนไทยหัวใจสุจริต

กิจกรรมประกอบ

- รักษาติฎกทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต
- ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสถานศึกษา
- ค่ายเยาวชนสัมพันธ์
- รณรงค์สร้างสังคมไทยปลอดคอร์รัปชัน
- วิทยลัย ฯ หัวใจธรรมภิบาล
- สมาชิกวิทยลัย ฯ ขับเคลื่อนกลไกธรรมภิบาล

ขอบเขตระยะเวลาในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 :

พัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ปีดำเนินการ			หน่วย รับผิดชอบ
	2553	2554	2555	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการบริหารจัดการการประชาสัมพันธ์เพื่อการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ				
แผนงานที่ 1.1 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและรวบรวมรายงานการศึกษา วิจัยเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต				
โครงการที่ 1.1.1 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และการ สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในแต่ละภาคส่วนและ แต่ละระดับเกี่ยวกับปัญหาการทุจริต			→	สบก.
โครงการที่ 1.1.2 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และการ สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในแต่ละภาคส่วนและ แต่ละระดับเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต			→	สบก.
โครงการที่ 1.1.3 การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยระดับการรับรู้ ข่าวสารของประชาชนในแต่ละภาคส่วนเกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ป.ป.ช.			→	สบก.
โครงการที่ 1.1.4 การสำรวจทัศนคติของผู้ดำรง ตำแหน่งทางการเมือง	→			ปกม.
โครงการที่ 1.1.5 ศูนย์รวบรวมและให้บริการเพื่อ การศึกษา รายงานการศึกษา การวิจัยเกี่ยวกับการ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งในและต่างประเทศ			→	ศวจ.
แผนงานที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่รับผิดชอบปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์				
โครงการที่ 1.2.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากร			→	สบก.
โครงการที่ 1.2.2 การพัฒนาวิทยากร ป.ป.ช.			→	สพบ.
โครงการที่ 1.2.3 การศึกษาดูงานด้าน การประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตในต่างประเทศ			→	สบก. สกต.
โครงการที่ 1.2.4 การศึกษาดูงานเทคโนโลยีการผลิตสื่อ ภายในประเทศ			→	สบก. สกต.
โครงการที่ 1.2.5 การฝึกอบรมกระบวนการเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ			→	สพบ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2:

การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างเหมาะสมตรงตามกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ปีที่ดำเนินการ			หน่วย รับผิดชอบ
	2553	2554	2555	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างเหมาะสมตรงตามกลุ่มเป้าหมาย				
แผนงานที่ 2.1 พัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงและเหมาะสม				
โครงการที่ 2.1.1 โครงการผลิตและเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรทัศน์ วิทยุ Internet)			→	ปกป. สบก.
โครงการที่ 2.1.2 โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ (รายงานประจำปี จุลสาร ป.ป.ช. วารสาร ป.ป.ช. ไปสเตอร์ แผ่นพับ ฯลฯ)			→	ปกป. สจธ. สนย.
โครงการที่ 2.1.3 โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประสม (Multimedia)			→	สบก.
โครงการที่ 2.1.4 โครงการจัดสื่อกิจกรรม (การจัดนิทรรศการ การประกวด การแข่งขัน การรณรงค์)			→	ปกป. สบก.
โครงการที่ 2.1.5 โครงการสื่อบุคคล (citizen media) (การประชุม การสัมมนา การเสวนา การประชุมทางวิชาการ)			→	ปกม. ปกป. ปกว. สจธ.
โครงการที่ 2.1.6 โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์			→	สบก.
แผนงานที่ 2.2 พัฒนาระบบการผลิตและเผยแพร่สื่อที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนทั่วไป ให้มีการสนองตอบที่ดีต่อการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริต				
โครงการที่ 2.2.1 สื่อสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม			→	สบก. สจธ.
โครงการที่ 2.2.2 สื่อสร้างเสริมการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง และตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ			→	สบก. ปกว.
โครงการที่ 2.2.3 สื่อสร้างเสริมธรรมาภิบาลและการบริหารกิจการที่ดี			→	สบก. ปกว.
โครงการที่ 2.2.4 สื่อสร้างเสริมการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง			→	สบก.
โครงการที่ 2.2.5 สื่อสร้างเสริมสังคมรังเกียจการทุจริต			→	สบก.
โครงการที่ 2.2.6 สื่อสร้างเสริมความรู้ ความเข้าใจในภารกิจการป้องกันและปราบปรามการทุจริต			→	สบก.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 :

การประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ

เชื่อมั่นในคณะกรรมการ ป.ป.ช.

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ปีที่ดำเนินการ			หน่วย รับผิดชอบ
	2553	2554	2555	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่นในคณะกรรมการ ป.ป.ช.				
แผนงานที่ 3.1 การศึกษา วิเคราะห์ สํารวจความคิดเห็น ทศนคติของแต่ละภาคส่วนที่มีต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช.				
โครงการที่ 3.1.1 การศึกษา วิเคราะห์ข่าวและ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน				สบก.
โครงการที่ 3.1.2 การสำรวจระดับความเชื่อถือ เชื่อมั่น ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช.				สบก. ศจ. สนย.
โครงการที่ 3.1.3 ผู้รับฟังความคิดเห็น				สบก.
แผนงานที่ 3.2 การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.				
โครงการที่ 3.2.1 การประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจถึงภารกิจทั่วไปของคณะกรรมการ ป.ป.ช.				สบก.
โครงการที่ 3.2.2 การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันหรือ ยับยั้งความสำคัญผิดในการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ ป.ป.ช.				สบก.
โครงการที่ 3.2.3 การประชาสัมพันธ์ผลการตรวจสอบ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.				สบก.
โครงการที่ 3.2.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเสริม ความเชื่อถือ เชื่อมั่นต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. ทั้งเวที ในประเทศและเวทีโลก				สบก. สกต.
โครงการที่ 3.2.5 แปลกฎหมายที่เกี่ยวข้องและรายงาน ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เป็น ภาษาต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ทาง Internet และ ช่องทางอื่น				สกต. ศทส.
โครงการที่ 3.2.6 การผลิตบทความเกี่ยวกับการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เผยแพร่ ทาง หนังสือพิมพ์				ปกม.

ยุทธศาสตร์ที่ 4:

การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

และทุกระดับ

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ปีดำเนินการ			หน่วย รับผิดชอบ
	2553	2554	2555	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ				
แผนงาน 4.1 เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมการเฝ้าระวังและตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ				
โครงการที่ 4.1.1 การส่งเสริม และสนับสนุนการแจ้งเบาะแส (Whistle Blow)				
<u>กิจกรรมประกอบ</u>				
- การส่งเสริมกระบวนการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของทางราชการให้อำนวยประโยชน์ต่อประชาชนในการมีส่วนร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐในระดับท้องถิ่น			→	ปกป.
- การให้ความรู้แก่ประชาชนเรื่องวิธีการตรวจสอบและการแจ้งเบาะแสที่เหมาะสม			→	สบก.
- การกำหนดให้เป็นหน้าที่ตามกฎหมายของเจ้าหน้าที่ของรัฐในการรายงานการทุจริตที่ตนเองได้ทราบ			→	สกม.
- การพัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแสให้สะดวกหลากหลาย ปลอดภัยและครอบคลุมทุกภูมิภาค			→	ปกป.
- การกำหนดให้มีหลักเกณฑ์การให้ความคุ้มครองพยาน และการกันบุคคลไว้เป็นพยาน ในคดีความผิดฐานทุจริตต่อหน้าที่ราชการ		→		สกม.
- การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรประชาชนต่อต้านการทุจริต			→	ปกป.
- การจัดทำฐานข้อมูลผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง			→	ปกม.
- การจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาแก่ประชาชน (Consultant Bureau for Citizen)			→	สปบ.
โครงการที่ 4.1.2 การให้รางวัลผู้มีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต				
<u>กิจกรรมประกอบ</u>				
- การให้รางวัลสื่อมวลชนทำหน้าที่ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ			→	ปกป.
- การให้รางวัลเครือข่ายต่อต้านการทุจริต			→	ปกป.

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ปีที่ดำเนินการ			หน่วย รับผิดชอบ
	2553	2554	2555	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ				
แผนงาน 4.2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ				
โครงการที่ 4.2.1 การสนับสนุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม แก่กลุ่มเป้าหมายในภาครัฐ <u>กิจกรรมประกอบ</u> - การประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรที่มีหน้าที่ ป้องกันและปราบปรามการทุจริต - การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมของผู้ดำรง ตำแหน่งทางการเมือง (นักการเมืองต้นแบบ) - การส่งเสริมท้องถิ่นปลอดทุจริต				สบก.
				ปกม.
				ปกม.
โครงการที่ 4.2.2 การสนับสนุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม แก่กลุ่มเป้าหมายในภาคธุรกิจเอกชน <u>กิจกรรมประกอบ</u> - การเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีจริยธรรมในการ บริหารจัดการ - การมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม ในการต่อต้านการ ทุจริต - การเสวนาระหว่างคณะกรรมการ ป.ป.ช. และภาค ธุรกิจเอกชน - การเสวนาระหว่างคณะกรรมการ ป.ป.ช. และภาค รัฐวิสาหกิจ				ปกว.
				ปกว.
				ปกว.
				ปกว.
โครงการที่ 4.2.3 การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนิน กิจกรรมของเครือข่ายภาคประชาสังคม <u>กิจกรรมประกอบ</u> - การส่งเสริม สนับสนุนองค์กรภาคประชาสังคมตาม กฎหมายว่าด้วยสภาพัฒนาการเมือง การมีส่วนร่วม ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ - การส่งเสริม สนับสนุนสภาองค์กรชุมชนตามกฎหมาย ว่าด้วยสภาองค์กรชุมชนมีความเข้มแข็งในการ ตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบการดำเนินงาน ขององค์กรท้องถิ่น - เครือข่ายพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมด้านความซื่อสัตย์ สุจริต				ปกป.
				ปกป.
				สจธ.

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ปีดำเนินการ			หน่วย รับผิดชอบ
	2553	2554	2555	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ				
แผนงาน 4.2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ				
- เครือข่ายพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเด็กและเยาวชน				สจร.
- เสริมสร้างเครือข่ายในการพิทักษ์สาธารณสมบัติของแผ่นดิน				ปกป.
- เครือข่ายวิทยุชุมชนสร้างสังคมโปร่งใส				ปกป.
- เครือข่ายข้าราชการไทยหัวใจซื่อสัตย์				ปกจ.
- กัลยาณมิตร ป.ป.ช.				ปกป.
โครงการที่ 4.2.4 เยาวชนไทยหัวใจสุจริต				
<u>กิจกรรมประกอบ</u>				
- รักษาติฎกทางสร้างเสริมความซื่อสัตย์สุจริต				ปกจ.
- ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในสถานศึกษา				ปกจ.
- ค่ายเยาวชนสัมพันธ์				ปกป.
- รณรงค์สร้างสังคมไทยปลอดคอร์รัปชัน				ปกป.
- วิทยุ ๗ หัวใจธรรมมาภิบาล				ปกว.
- สมาชิกวิทยุ ๗ ชับเคลื่อนกลไกธรรมมาภิบาล				ปกว.

5

การบริหารจัดการและการติดตามผล

ในการแปลงแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงาน ป.ป.ช. ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553 - 2555) ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จำเป็นที่จะต้องพัฒนาโครงสร้างการบริหารจัดการและวางระบบการติดตามประเมินผล สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

5.1 การบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการแผนแม่บทฯ ให้บังเกิดผลทางปฏิบัติได้จริง สำนักงาน ป.ป.ช. ควรแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการแผนแม่บทฯ ประกอบด้วยตัวแทนจากสำนัก/กอง/ศูนย์ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ ให้มีหน้าที่กำกับดูแลและผลักดันแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติและสอดคล้องกับกรอบระยะเวลาที่กำหนดในแผนแม่บทฯ รวมทั้งนำโครงการ/กิจกรรมแต่ละกรณีมาจัดทำ Milestone หรือจัดทำรายละเอียดของโครงการ

การบริหารจัดการแผนแม่บทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการทำงานแบบการประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิด และการบูรณาการระหว่างสำนัก/กอง/ศูนย์ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ต้องสร้างความเข้าใจ การยอมรับ และความร่วมมือในการนำเอาแผนแม่บทฯ ไปเป็นแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของสำนัก/กอง/ศูนย์ดังกล่าว รวมทั้งพิจารณากำหนดให้งบประมาณที่จำเป็นและเหมาะสมกับการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรมของยุทธศาสตร์แต่ละด้าน

5.2 การติดตามประเมินผล

ให้มีการประเมินผลการแปลงแผนแม่บทฯ ไปสู่แผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบได้สอดคล้อง ครอบคลุมเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ โดยมีแนวทางในการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล โดยการสร้างตัวชี้วัดใน 3 ระดับ คือ การวัดผลกระทบสุดท้ายของการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ (outcome) การวัดประสิทธิผลของยุทธศาสตร์ (output) และการวัดประสิทธิภาพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำแผนแม่บทฯ ไปปฏิบัติ

ทั้งนี้ ให้สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ เป็นหน่วยงานกลางในการติดตามความก้าวหน้า (Monitoring) ของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ทุกปี และมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ (evaluation) ในช่วงสองปีแรกของการปฏิบัติตามแผนแม่บทฯ และผลที่ได้จากการติดตามประเมินผลนี้ จะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ การปรับแผนแม่บทฯ แผนงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ต่อไป ทั้งนี้ ให้สำนักงาน

ป.ป.ช. ได้พิจารณากำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงาน ป.ป.ช. ในแต่ละรอบปีงบประมาณด้วย

ตัวชี้วัดผลสำเร็จของแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต

1. ตัวชี้วัดของแผนแม่บทในภาพรวม
 - ระดับความร่วมมือของประชาชนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 - ระดับความโปร่งใสของประเทศไทย
2. ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์เพื่อการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ
 - รายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาการทุจริต การมีส่วนร่วม การรับรู้ข่าวสารของ ป.ป.ช.
 - การให้บริการข้อมูลการศึกษา วิจัยเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 - จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต
3. ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างเหมาะสมตรงตามกลุ่มเป้าหมาย
 - จำนวนผลิตผลสื่อประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตที่ได้ผลิตและเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงและเหมาะสม
 - จำนวนผลิตผลสื่อประชาสัมพันธ์สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม การมีส่วนร่วม ธรรมชาติบำบัด เศรษฐกิจพอเพียง การรังเกียจการทุจริต มีความรู้ในภารกิจป้องกันและปราบปรามการทุจริต
4. ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่นในคณะกรรมการ ป.ป.ช.
 - รายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน/กลุ่มบุคคลเกี่ยวกับความเชื่อถือ เชื่อมั่นต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ป.ป.ช.
 - จำนวนผลิตผลการประชาสัมพันธ์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่นคณะกรรมการ ป.ป.ช.
5. ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ที่อำนวยความสะดวกต่อการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและทุกระดับ
 - จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังและตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- จำนวนกิจกรรมการให้รางวัลแก่บุคคล/กลุ่มบุคคลในการมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต
 - จำนวนกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นการพัฒนา การสนับสนุน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแต่ละภาคส่วนในการมีส่วนร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริต
- อย่างไรก็ตาม การปรับหรือเพิ่มตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของแผนแม่บทฯ และตัวชี้วัดถึงประสิทธิผลของการดำเนินการตามแต่ละยุทธศาสตร์ได้ตามความเหมาะสม

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักงาน ป.ป.ช.

ที่ 279/2551

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2552 ด้านป้องกันการทุจริต และประกอบกับ คำรับรองการปฏิบัติราชการของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 กำหนดตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ป้องกันการทุจริต นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ดังต่อไปนี้

1. นายสุภีร์ รัตนาคินทร์ ประธานคณะทำงาน
2. นายวันชัย วงษ์ซิ้ม คณะทำงาน
3. นายสมปราชญ์ พลับแดง คณะทำงาน
4. นายธิตี เมฆวนิชย์ คณะทำงาน
5. นายชฎิล ศุภวรรณกิจ คณะทำงาน
6. นายถกน สังข์วัลย์ คณะทำงาน
7. นางสุปรียา บุญสนิท คณะทำงาน
8. นางขวัญใจ กลิ่นขจรย คณะทำงานและเลขานุการ
9. นางสาวอรอุษา ดีมาก คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะทำงานดำเนินการตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดกรอบแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อการจัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ 2552

2. พิจารณาเพื่อให้มีการดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2552 ของสำนัก ป้องกันการทุจริตภาคการเมือง สำนักป้องกัน การทุจริตภาครัฐ สำนักป้องกันการทุจริต ภาคประชาสังคม สำนักป้องกันการทุจริตภาครัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชน สำนักจริยธรรมและคุณธรรม และสำนักบริหารงานกลาง ให้แล้วเสร็จ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร ตามแนวทางที่ปรากฏในแผนแม่บทด้าน การประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. ที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการป.ป.ช. เรียบร้อยแล้ว
 3. พิจารณาและเสนอแนะการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามแผนปฏิบัติการ และ แผนการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2552 ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทด้าน การประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน ป.ป.ช.
 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 เสนอคณะกรรมการป.ป.ช. เพื่อทราบ
 5. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ตั้ง ณ วันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2551

สมชิต สตฤมินทร์

(นายสมชิต สตฤมินทร์)

รองเลขาธิการฯ รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช.

รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
ครั้งที่ 2/2552
วันศุกร์ที่ 4 กันยายน 2552
ณ ห้องประชุม 6 ชั้น 2 สำนักงาน ป.ป.ช.

ผู้มาประชุม

1. นายกล้าณรงค์ จันทิก ประธานอนุกรรมการ
2. นางจุฑารัตน์ ธนไพศาลกิจ อนุกรรมการ
3. นายชรัตน์ บุรณะสมทบ อนุกรรมการ
4. นางสาวชินภัทร พุทธิชาติ อนุกรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ พรทิพย์ พิมลสินธุ์ อนุกรรมการ
6. นายวิทยา ภูตสนอง อนุกรรมการ
7. นายอำนาจ สอนอิมศาสตร์ อนุกรรมการ
8. รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. อนุกรรมการและเลขานุการ
(กลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม และป้องกันการทุจริต)
9. ผู้อำนวยการสำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
10. ผู้อำนวยการสำนักป้องกันการทุจริตภาครัฐ อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
11. ผู้อำนวยการสำนักป้องกันการทุจริตภาคประชาสังคม อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม

1. รองศาสตราจารย์ ปาริชาติ สถาปิตานนท์ อนุกรรมการ ตีตราชการ
2. นายมารุต สาโรวาท อนุกรรมการ ตีตราชการ
3. นายสัญญา คุณากร อนุกรรมการ ตีตราชการ

เจ้าหน้าที่

1. นางสาวเขาวมาลย์ จ้อยจุฬี เจ้าหน้าที่พนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการพิเศษ
2. นางขวัญใจ กลิ่นขจาย เจ้าหน้าที่พนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการ
3. นายประจักษ์ สุภาวรรณ เจ้าหน้าที่พนักงานป้องกันการทุจริต ชำนาญการ
4. นางนิตยา กมลรัตน์ พนักงานบริหารทั่วไป อาวุโส

5. นางมณฑิชา บุปผาคร พนักงานธุรการ

เริ่มประชุมเวลา 13.30 น.

เมื่อคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์มาครบองค์ประชุมแล้ว ประธานฯ ได้กล่าวเปิดการประชุม และเสนอที่ประชุมพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบ
 ไม่มี

วาระที่ 2 พิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2552

เมื่อวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2552

ประธานฯ เสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม 2552

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม โดยไม่มีการแก้ไข

วาระที่ 3 เรื่องเสนอเพื่อทราบ

3.1 รายงานการวิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ

สำนักงาน ป.ป.ช.

ประธานฯ เสนอประกอบคำชี้แจงของ นางสาวดวงพร รุจิเรข รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. อนุกรรมการและเลขานุการ ว่า สำนักงาน ป.ป.ช. โดยสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความพึงพอใจของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. วัดระดับความเชื่อมั่นของผู้ปฏิบัติหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรมในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. และเปรียบเทียบผลการสำรวจความพึงพอใจความเชื่อมั่น ระหว่างปี 2551 และ ปี 2552 สำหรับเอกสารที่นำเสนอต่อที่ประชุม ประกอบด้วย

- โครงการสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช.
- ระเบียบวิธีวิจัย
- อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

เนื่องจากรายงานการวิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. มีความสัมพันธ์กับงานด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการจึงเห็นควรนำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อทราบ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารลำดับที่ 5/2552

ที่ประชุมรับทราบ และได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับรายงานการวิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ว่า การกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3,000 ตัวอย่าง ควรมีรายละเอียดด้วยว่ากลุ่มตัวอย่างดังกล่าวประกอบด้วยใครบ้าง และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์การวัดค่าระดับความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และการแปลค่าระดับเกณฑ์เฉลี่ยไว้นั้น ในหลักของการวิจัยค่าเฉลี่ยจะต้องกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยในแต่ละช่วงจะต้องห่างเท่ากัน คือ ช่วงละ 0.8 หากกำหนดค่าเฉลี่ยไม่ถูกต้องก็จะทำให้ผลการวิจัยคลาดเคลื่อน และในส่วนผลการเปรียบเทียบความเชื่อมั่น ต่อการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ระหว่างปี 2551 และ 2552 เหตุผลบางประการไม่เหมาะสมที่จะ ยกขึ้นมากล่าวอ้างในรายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจฯ ที่ประชุมจึงมีความเห็นว่าควรนำเสนอข้อสังเกตของ คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ แจ้งให้สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ ได้รับทราบ และเมื่อรายงาน ผลการวิจัยฯ เสร็จสมบูรณ์ให้จัดส่งให้อนุกรรมการส่วนหนึ่งด้วย

มติที่ประชุม

มอบหมายให้สำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง นำเสนอข้อสังเกตเกี่ยวกับรายงาน การวิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ของ คณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ต่อสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อทราบ

วาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

4.1 แผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงาน ป.ป.ช.

ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553 – 2555)

ประธานฯ เสนอประกอบคำชี้แจงของ นางสาวดวงพร รุจิเรข รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. อนุกรรมการและเลขานุการ และ นายสุภีร์ รัตนนาคินทร์ ผู้อำนวยการสำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ว่าการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สำนักงาน ป.ป.ช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 กำหนดให้จัดทำแผนแม่บทด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกัน การทุจริต เป็นตัวชี้วัดหนึ่งในการวัดระดับความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการประชาสัมพันธ์ป้องกัน การทุจริต โดยมอบหมายให้สำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง รับผิดชอบดำเนินการ และสำนักป้องกัน

การทุจริตภาคการเมือง ได้จัดทำร่างแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553-2555) โดยพิจารณาจากข้อเท็จจริง ดังนี้

1. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
2. สภาพสังคมไทยในปัจจุบันที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
3. นโยบายการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ข้อเท็จจริงข้างต้นแล้วนำมากำหนดเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจ 3 ด้าน และยุทธศาสตร์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ สำหรับโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดในแต่ละยุทธศาสตร์ ได้นำมาจากแผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2552 แผนปฏิบัติการสำนักงาน ป.ป.ช. 2 ปี (พ.ศ. 2552-2553) และจากแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน ป.ป.ช. (พ.ศ. 2551 – 2555) เฉพาะในส่วนที่มีความสัมพันธ์กับงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งนอกจากนี้จะมีโครงการ/กิจกรรม เพิ่มเติมอีกส่วนหนึ่งจากแผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2553 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ จึงเห็นควรนำเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา หากผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ จะได้นำเสนอคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป รายละเอียดปรากฏตามเอกสารลำดับที่ 6/2552

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว เห็นชอบร่างแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553-2555) ตามที่สำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมืองเสนอ และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในหัวข้อวิสัยทัศน์ จากข้อความ “ที่มีศักยภาพต่อการสร้างความเชื่อถือ” ควรเปลี่ยนเป็น “โดยยึดมั่น (หรือมุ่งมั่น) ในการสร้างความเชื่อถือ”

พันธกิจด้านที่ 2 จากข้อความ “โดยพิจารณากำหนดให้มีการใช้สื่อแต่ละประเภท รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการกำหนดเนื้อหาที่เหมาะสมต่อการเสริมสร้างความคิด” ให้ข้อสังเกตว่า หลังข้อความ “การใช้สื่อ” ควรเพิ่มคำว่า “หรือกิจกรรม” เพื่อจะได้ไม่เป็นการมุ่งเน้นเฉพาะการใช้สื่อเพียงอย่างเดียว อาจจะใช้กิจกรรมอย่างอื่นเข้ามาช่วยเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ และควรมีการระบุว่ามีสื่อแต่ละประเภทประกอบด้วยสื่ออะไรบ้าง รวมถึงการระบุรูปแบบ และเนื้อหาของสื่อให้ชัดเจนด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริต ควรเพิ่มเติมคำว่า “อย่างเหมาะสม” หรือ “ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย” เพื่อให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้ให้ข้อสังเกตว่าจากรายงานผลการวิจัยเชิงสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของสำนักงาน ป.ป.ช. ประชาชนจะไม่ทราบว่าสำนักงาน ป.ป.ช.

ได้ดำเนินการสิ่งใดไปแล้ว มีความล่าช้าในการดำเนินงาน ซึ่งในส่วนนี้ควรมีการประชาสัมพันธ์เรื่องที่สำคัญ ๆ ที่ประชาชนให้ความสนใจ อย่างรวดเร็ว โดยการสร้างเป็นสูตรสำเร็จ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่เกิดขึ้น และแยกเป็นระดับต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการกำหนดไว้ว่าเรื่องที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับใด จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อใด เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อบุคคล สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น

ที่ประชุม เห็นควรมอบหมายให้สำนักป้องกันกาตุจริตภาคการเมือง ปรับปรุงแผนแม่บทฯ ตามข้อเสนอของที่ประชุม และนำเสนอคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

มติที่ประชุม

เห็นชอบแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของสำนักงาน ป.ป.ช. ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553 – 2555) ตามที่เสนอ โดยให้ปรับปรุงรายละเอียดบางส่วนตามข้อเสนอของที่ประชุม ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ ป.ป.ช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

4.2 กิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน

ประธานฯ เสนอประกอบคำชี้แจงของ นางสาวดวงพร รุจิเรข รองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. อนุกรรมการและเลขานุการ และ นายภาส ภาสสัตธา ผู้อำนวยการสำนักป้องกันกาตุจริตภาคประชาสังคม อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ว่า สืบเนื่องจากการประชุมคณะอนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2552 ได้พิจารณากิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน จากการนำเสนอของ สำนักป้องกันกาตุจริตภาคประชาสังคม และที่ประชุมมีมติให้พิจารณารูปแบบการจัดกิจกรรมใหม่ ซึ่งการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว มีหลายขั้นตอนอาจทำให้การดำเนินงานไม่เสร็จสิ้นภายในปีงบประมาณ 2552 เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด สำนักป้องกันกาตุจริตภาคประชาสังคม จึงเห็นควรนำกิจกรรมนี้ไปดำเนินการในปีงบประมาณ 2553 จึงขอเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณากำหนด รูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสม และให้ความเห็นชอบนำกิจกรรมนี้ไปดำเนินการในปีงบประมาณ 2553 รายละเอียดปรากฏตามเอกสารลำดับที่ 7/2552

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว ให้ข้อเสนอแนะว่ารูปแบบกิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจต้านภัยคอร์รัปชัน ควรจะดำเนินการในลักษณะคล้ายกับกิจกรรมประกวดการพูด ภูมิภาค โดยส่งดนตรีไปให้สถานศึกษาต่าง ๆ และให้สถานศึกษาพิจารณาคัดเลือกตัวแทนของสถานศึกษาเข้าร่วมการประกวดในระดับภาค ซึ่งในกระบวนการคัดเลือกของสถานศึกษาเด็กก็จะต้องร้องเพลงของ ป.ป.ช. จำนวนหลายครั้งเนื้อหาของเพลงก็จะค่อย ๆ แทรกซึมเข้าไปในจิตใจเด็กทีละน้อย จากนั้น จึงดำเนินการจัดประกวดรอบชิงชนะเลิศ ที่ส่วนกลางโดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ การดำเนินการเช่นนี้ก็ครอบคลุมเป้าหมายที่กว้างขวาง และ

เป็นการใช้จ่ายงบประมาณอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งในส่วนนี้อาจจะใช้วิธีการจ้างหน่วยงานภายนอก เป็นผู้ดำเนินการก็ได้

สำหรับการประสานงานกับ อ.ส.ม.ท. หรือหน่วยงานอื่นที่จะเข้ามารับดำเนินกิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจด้านภัยคอร์รัปชัน นั้น ควรมีการประสานงานที่ชัดเจนในรูปแบบ และวิธีดำเนินการ และการประสานกับ อ.ส.ม.ท. ก็ควรที่จะประสานกับบุคลากรของ อ.ส.ม.ท. โดยตรงมากกว่าที่จะประสานงานกับผู้ที่ชื่อเวลาของ อ.ส.ม.ท. แต่ทั้งนี้ อ.ส.ม.ท. ก็มีจุดที่น่าสนใจคือ มีทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุกระจายเสียง อีกทั้งอาจจะประสานงานกับรายการ “ซูปเปอร์จิว” เพื่อให้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกวดในระดับภาค โดยที่ประชุมมอบหมายให้ นางจุฑารัตน์ ธนไพศาลกิจ อนุกรรมการ เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรมโดยการหารือกับอนุกรรมการท่านอื่น พร้อมให้คำแนะนำกับเจ้าหน้าที่ของสำนักป้องกันการทุจริตภาคประชาสังคม และบริษัท/หน่วยงาน ที่จะเข้ามารับดำเนินกิจกรรม

มติที่ประชุม

1. เห็นชอบให้นำกิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจด้านภัยคอร์รัปชัน ไปดำเนินการในปีงบประมาณ 2553
2. มอบหมายให้ นางจุฑารัตน์ ธนไพศาลกิจ อนุกรรมการ เป็นที่ปรึกษาการในการดำเนินกิจกรรมเยาวชนไทยรวมใจด้านภัยคอร์รัปชัน โดยหารือกับอนุกรรมการท่านอื่น และให้คำแนะนำกับเจ้าหน้าที่สำนักป้องกันการทุจริตภาคประชาสังคม ในการกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมตามข้อเสนอของที่ประชุม
3. มอบหมายให้สำนักป้องกันการทุจริตภาคประชาสังคม ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

วาระที่ 4 เรื่องอื่น ๆ

ไม่มี

เลิกประชุมเวลา 15.00 น.

ลงชื่อ ขวัญใจ กลิ่นขาย ผู้จรรายงานการประชุม

(นางขวัญใจ กลิ่นขาย)

ลงชื่อ สุภีร์ รัตนนาคินทร์ ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นายสุภีร์ รัตนนาคินทร์)

มติการประชุม

คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ครั้งที่ 142 – 67/2552

วันที่ 24 กันยายน 2552

วาระที่ 6.1

สังกัด สำนักป้องกันการทุจริตภาคการเมือง

เรื่อง ร่างแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.

ฉบับที่ 1

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบร่างแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช. ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2553 – 2555) ตามที่เสนอ ทั้งนี้ ในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริตอย่างเหมาะสม ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย แผนงานที่ 2.1 นั้น ให้ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ในการต่อต้านการทุจริตโดยใช้ตราสัญลักษณ์ “ซ่อสะอาด” ด้วย